

# 北海道芸術デザイン専門学校 教科目概要(授業カリキュラム)

一般課程 総合デザイン造形科(夜間2年制)

## イラストレーション専攻

※2019年度実績

共通教科目	概要	1年次	2年次
就職講座Ⅰ	就職を前提とした本校での学校生活の過ごし方や、学習姿勢、社会人になるための基本を学ぶ。ビジネス能力検定ジョブパス対応。	○	
一般教養(業界研究)	デザインの活躍するシーンを把握する。実際の制作例などを例に、すべてのクリエイティブに共通する「コミュニケーション」の大切さを学ぶ。	○	
デザイン概論	ビジュアルデザインとは何か。その概念や目的を理解する。実例の紹介に演習を交えながら、デザインの領域の広がりや基礎的表現方法について学ぶ。	○	
デッサンⅠ	デザイン、イラスト、CG、漫画、絵画など様々なジャンルに共通する基礎を、デッサンという作業を通して身につける。	○	
Illustrator基礎	Illustratorを使用して基本的な操作技能を身につける。Photoshopなど他アプリケーションと併用してのIllustratorの使い方を学習する。	○	
Photoshop基礎	Photoshopの基本操作の理解し、自ら画像データを編集する技術を習得する。	○	
色彩学	日常生活のあらゆる場面で欠かすことができない「色彩」について、色の仕組みや配色表現など演習を通して学ぶ。	○	
ベーシックデザイン	デザインの基礎となる、「物を見る」「調べる」「考える」「表現する」「伝える」を学ぶ。	○	
レイアウト	造形を構成する基礎的な要素、原則、レイアウト技法を学び、平面表現技法の演習を通じて、レイアウト感覚や工夫、伝え方の基本を習得する。	○	
イラストレーション	イラストレーションの効果と目的を知り、画材の基本的な特性、効果的な技法を学び、しっかり観察し、伝えるためのイラストを表現する。	○	

専門教科目	概要	1年次	2年次
デッサンⅡ	基本的デッサン力に加えて、色・形・質感などを留意して石膏の胸像を鉛筆でデッサン・人物クロッキー。的確に表現できる力を養う。	○	
イラストテクニックⅠ	テーマに沿ったイラストを描き、それぞれの個性を生かした作品に仕上げる。商業デザインの業界で、イラストレーターが求められているもの理解する。	○	
画材・技法研究	表現力を広げるために様々な画材を使ってイラストを描く。色鉛筆、パステル、アクリル絵の具の使い方を学ぶ。	○	
立体イラスト	オリジナルのキャラクターを生み出し、立体にする。(紙粘土を使った作品)。	○	
版画表現研究	主に銅版画独特の技法・表現方法を学びハガキサイズの銅版画を作成。銅版画の技法や魅力を解説。	○	
コンピューターイラストⅠ	Illustrator・Photoshopの基本と応用を学ぶ。デザイン・イラストの構成・合成・加工 ワークフロー構築などを学ぶ。	○	
DTP演習	Illustrator・Photoshopの応用操作を学ぶ。テーマ・コンセプトを意識した紙・デジタルを前提としたレイアウト・デザインを学ぶ。	○	
コンペ課題	イラストコンペに応募する事で、実用化された作品について考えさせ、仕事を意識したクオリティの高い作品作りを心がけさせる。	○	○
絵本のイラスト	ストーリー展開に合わせて画面構成を考え、どのような情景として伝えるかを表現する。編集、製本により絵本としての実用性、機能性を考える。		○
コマーシャルイラスト	ポスターやパッケージなど広告業界におけるイラストの表現法について学ぶ。		○
キャラクターイラスト	広く親しまれるイラストとしてキャラクターの作成基礎を学び、オリジナリティーのある作品づくりを目指す。		○
コンピューターイラストⅡ	作品の使用目的を考えた上でアイデアを構成し制作する。画材の特性を生かした表現技法を知り、自分の表現に取り入れる。		○
クリエイティブイラスト	菓子メーカーのパッケージをグラフィックの学生と共同授業で制作する。イラストレーターとデザイナーの仕事を理解し、協力しながら作品を製作する。		○
リアルイラスト	リキテックス、アクリルガッシュなどの絵具を使い、本物に近いイラストレーションを描く。エアブラシの使い方も習得する。		○
イラストテクニックⅡ	アイデアを具体化するための画材や表現方法について考え制作する。作品の商品化・媒体化を考えた上で仕上げる。		○
コンピューターイラストⅢ	Illustrator、Photoshopを使いデジタルイラストを製作する。就職内定を目標にデザインスキルの向上と、就職活動で活用するための自己PRツールのデザインを学ぶ。		○
1年前期課題制作	日常の実習を通し学んだ発想・技法を活かし、前期のまとめとして課題制作する。	○	
1年後期課題制作	日常の実習を通し学んだ発想・技法を活かし、後期のまとめとして課題制作する。	○	
進級制作	1年間のまとめとしての成果を問うべく、各自が専攻色を活かしたテーマにもとづき、長時間かけて制作を行う。	○	
就職講座Ⅱ	デザインの現場での採用試験の傾向、エントリーシート・履歴書の作り方、作品の準備、プレゼンテーションおよび面接試験対策を学ぶ。		○
2年前期課題制作	卒業制作を迎えるにあたり、在学中に学んだ専門知識・技術などの専攻色を十分に活かしたテーマ設定とアイデアを考える。		○
卒業制作	在学中に学んだ専門知識・技術などの専攻色を十分に活かして、自らのテーマを設定し、長期間集中して制作を行う。		○
総履修時間		480	480

取得目標資格	在学時:Photoshopクリエイター能力認定試験、Illustratorクリエイター能力認定試験、色彩士検定、ビジネス能力検定ジョブパスなど
--------	---

※夜間部では1年前期に全専攻が共通教科目としてデザインの基礎を、1年後期から専門教科目を学びます。

※1年間で480単位時間、2年間で960単位時間学びます。 ※時勢や企業のニーズにより、内容が変更になることがあります。