

北海道芸術デザイン専門学校 教科目概要(授業カリキュラム)

職業実践専門課程 環境デザイン学科(2年制)

フラワーデザイン専攻

※2020年度実績

教科目	概要	1年次	2年次
フラワーデザイン基礎演習	(公社)日本フラワーデザイナー協会[NFD]のデザイン理論に基づいて、フラワーの技術と知識の基礎を学び、季節の花やグリーンをデザインする。	○	
コーディネーション基礎	植物の特性をよく観察し、アートとして花材の基礎を学びデザインする。	○	
いけばな基礎演習	池坊の起源・基礎を学び、色彩、自然との関りを実技にて表現する。	○	
グリーンコーディネーション	花材の処理など実践スキルを身につける。テーマに合ったデザインの引き出しを増やす。様々な素材を使用し発想の幅を広げる。	○	
ディスプレイ演習 I	花材の特性を学んだうえで、特性を生かしディスプレイ装飾の基本を学ぶ。	○	
デザイン基礎 I	デザインの構成要素と組み合わせ方やバランスを考え、デザインの原則を学ぶ。	○	
DTP基礎演習	PCの基本操作、illustrator、Photoshopの基本操作を習得し、PCによるデザイン技術の習得を目指す。	○	
植物学	植物の学名や植生など、フローリストとして知っておくべき植物学の基礎的内容について、調査や観察記録をまじえて学ぶ。	○	
色彩	フラワーデザインに必要な色彩の基礎を学び、色彩士検定3級の取得を目指す。	○	
英語	アート・デザインの視点で英語を学ぶ。専攻ごとに関連した言語の理解を深める。	○	
一般教養	社会人としての一般教養、常識、礼儀等を学ぶ。	○	
前期課題制作	日常の講義や演習を通して学んだ発想、技法を活かし、前期のまとめとして課題制作を行い、各種コンテスト(コンペ、公募、アワード)へ出品する。	○	
フラワーデザイン演習	フラワーの技術と知識の基礎を学び、季節の花やイベントに合わせてデザインする。	○	
コーディネーション I	自然素材から着想を得た表現力を培う。アレンジメントの基礎復習から応用技術を学ぶ。	○	
フローラルアート I	様々な素材を使用し、フラワーアレンジとフラワーデザインの引き出しを増やす。	○	
ディスプレイ演習 II	設定されたコンセプト、共通テーマを意識して、個人でのデザイン、チームでのデザインと作品制作を行う。	○	
クリエイティブワーク I	花の植生の基本知識を身につけ、素材を生かすデザインを学ぶ。	○	
キャリアプランニング	社会人として重要な心構え、接遇の基本を学ぶ。	○	
デザイン基礎 II	illustrator、Photoshopの基本操作を復習し、応用技術を学ぶ。	○	
DTP演習	文字の扱いとバランス、レイアウトが持つ意味を理解させ、意図を感じるものづくりの意識の定着を図る。	○	
プランニング	PowerPointを用いたプレゼンテーションを学び、グループワークによるイベントプランニングとプレゼンテーションを行う。	○	
立体表現	様々なアート作品における生花、木材の扱いを知り、作品理解の幅を広げる。	○	
販売実務	店舗内における効果的なPOPや広告の基本。その役割を学ぶ。	○	
デッサン	生花をよく観察し、正確に美しく描く。花と向き合い、観察力と表現力を養う。	○	

北海道芸術デザイン専門学校 教科目概要(授業カリキュラム)

後期課題制作	日常の講義や演習を通して学んだ発想、技法を活かし、後期のまとめとして課題制作を行う。	○	
進級制作	一年間の総まとめとしての成果を問うべく、各自専攻色を生かした課題制作に取り組む。	○	
フラワーデザイン演習Ⅱ	フラワーの基礎の上に十分な技術と知識を学び、季節の花やグリーンなどをデザインする。		○
コーディネーションⅡ	様々な自然素材から着想を得て、フラワーアレンジに生かす。コンテストやフラワーディスプレイに挑戦する。		○
いけばな演習	日本の伝統流派を学ぶ。和の作法を知り、古来から続くいけばなの奥深さに触れる。		○
スペースデザイン演習	コンセプト、共通テーマを意識して、個人でのデザイン、チームでのデザインと作品制作を行う。パースの基本を学ぶ。		○
クリエイティブワークⅡ	花の植生の基本知識と素材を生かすデザインを学ぶ。常にトレンドのデザインを意識し、実践する。		○
フローラルアートⅡ	身近にある様々な素材を使用し、フラワーアレンジメントに生かしデザインの引き出しを増やす。		○
ブライダルフラワー	ブライダルプランナーの仕事やブライダルフラワーのコーディネーションに触れ、ブライダルフラワーの仕事に関して理解を深める。		○
フラワービジネス	花産業の内容を学び、経営・商品・技術とサービスというビジネスの基本的なしくみを理解する。国家検定フラワー装飾技能検定3級実技対策の内容も含め、フラワーデザインの技能を学ぶ。		○
造形演習	造形の基本となる構成要素を理解し、空間造形センスと豊かな感性を養う。		○
プレゼンテーションⅠ	ドローイングや研究資料をもとに提案書を作る編集技能を身につけ、さらにプレゼンテーションを行うことで、コミュニケーション能力を高める。		○
前期課題制作	日常の講義や演習を通して学んだ発想、技法を活かし、前期のまとめとして課題制作を行い、各種コンテスト(コンペ、公募、アワード)へ出品する。		○
プレゼンテーションⅡ	効果的なプレゼンを考え、魅力的なプレゼンテーションボードを制作する。		○
卒業制作	在学中に学んだ専門知識技術などの専攻色を十分に生かして、自らテーマを設定した数週間の長期制作。2年間のメモリアルワークとなる。		○
企業研究	北海道内外のフラワー産業の実態を知り、小売店舗のほか、ブライダル業、園芸業など、現況の企業情勢などを研究し就職への目標を定める。		○
業界研究	自分の目指す業界、企業の具体的な調査・分析方法を習得し、就職活動に生かす。		○
総履修時間		1200	1200

取得目標資格	在学時: 国家検定フラワー装飾技能士3級、フラワーラッピングコーディネーター検定、色彩士検定、ビジネス能力検定ジョブパスなど 卒業後: 国家検定フラワー装飾技能士2級、国家検定フラワー装飾技能士1級など
--------	--

※1年間で1,200単位時間、2年間で2,400単位時間学びます。

※本校では他に類を見ないほど、生花を多く活用した実習により、生花業界で通用するフラワーデザイナーとしての技能とセンスが学べます。

※本専攻は国家検定フラワー装飾技能検定の受験資格に関し「検定職種の学科」とみなされ、在学者は申請により実務経験の免除(3級)、卒業者は免除(2級)、短縮(1級)を認められます。

※時勢や企業のニーズにより、内容が変更になることがあります。