

職業実践専門課程等の基本情報について

|                                  |                                                                                                                                                                              |                       |                           |            |                    |                                                              |              |          |
|----------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|---------------------------|------------|--------------------|--------------------------------------------------------------|--------------|----------|
| 学校名                              |                                                                                                                                                                              | 設置認可年月日               |                           | 校長名        |                    | 所在地                                                          |              |          |
| 北海道芸術デザイン専門学校                    |                                                                                                                                                                              | 昭和51年4月1日             |                           | 根上 和也      |                    | 〒 001-0024<br>(住所) 北海道札幌市北区北24条西8丁目1-12<br>(電話) 011-756-0777 |              |          |
| 設置者名                             |                                                                                                                                                                              | 設立認可年月日               |                           | 代表者名       |                    | 所在地                                                          |              |          |
| 学校法人 美専学園                        |                                                                                                                                                                              | 昭和62年12月4日            |                           | 増田 涼平      |                    | 〒 001-0024<br>(住所) 北海道札幌市北区北24条西8丁目1-12<br>(電話) 011-756-0777 |              |          |
| 分野                               | 認定課程名                                                                                                                                                                        |                       | 認定学科名                     |            | 専門士認定年度            | 高度専門士認定年度                                                    | 職業実践専門課程認定年度 |          |
| 文化・教養                            | 専門課程                                                                                                                                                                         |                       | 産業デザイン学科<br>(イラストレーション専攻) |            | 平成 7(1995)年度       | -                                                            | 平成26(2014)年度 |          |
| 学科の目的                            | 産業デザイン学科(イラストレーション専攻)の各分野に関するプロ養成に必要な、「基礎から実践」までを教育することを目的とし、次の事項に重点的に取り組む。<br>・各分野のプロになるための技術や知識を学ばせ就職させる。<br>・いかに学生・保護者・就職先企業等のニーズに応えるか、各分野における諸課題を主体的・創造的に研修し、実務的な職業教育を施す |                       |                           |            |                    |                                                              |              |          |
| 学科の特徴(取得可能な資格、中退率 等)             | 【資格・検定】ビジネス能力検定・ジョブパス ADEC色彩士検定 3級 Illustratorクリエイター能力認定試験 Photoshopクリエイター能力認定試験<br>【学修成果】第22回千修イラスト&写真コンテスト グランプリ 毎日DASイラスト部門 入選 第99回道展 入選 日本パッケージデザイン学生賞2026 入選            |                       |                           |            |                    |                                                              |              |          |
| 修業年限                             | 昼夜                                                                                                                                                                           | 全課程の修了に必要な総授業時数又は総単位数 |                           | 講義         | 演習                 | 実習                                                           | 実験           | 実技       |
| 2年                               | 昼間                                                                                                                                                                           | ※単位時間、単位いずれかに記入       | (1800 単位時間)               | (285 単位時間) | (1515 単位時間)        | (0 単位時間)                                                     | (0 単位時間)     | (0 単位時間) |
|                                  |                                                                                                                                                                              |                       | 120 単位                    | 19 単位      | 101 単位             | 0 単位                                                         | 0 単位         | 0 単位     |
| 生徒総定員                            | 生徒実員(A)                                                                                                                                                                      |                       | 留学生数(生徒実員の内数)(B)          |            | 留学生割合(B/A)         | 中退率                                                          |              |          |
| 320 人                            | 144 人                                                                                                                                                                        |                       | 0 人                       |            | 0 %                | 2 %                                                          |              |          |
| 就職等の状況                           | ■卒業者数 (C)                                                                                                                                                                    |                       | 86                        |            | 人                  |                                                              |              |          |
|                                  | ■就職希望者数 (D)                                                                                                                                                                  |                       | 70                        |            | 人                  |                                                              |              |          |
|                                  | ■就職者数 (E)                                                                                                                                                                    |                       | 68                        |            | 人                  |                                                              |              |          |
|                                  | ■地元就職者数 (F)                                                                                                                                                                  |                       | 62                        |            | 人                  |                                                              |              |          |
|                                  | ■就職率 (E/D)                                                                                                                                                                   |                       | 97                        |            | %                  |                                                              |              |          |
|                                  | ■就職者に占める地元就職者の割合 (F/E)                                                                                                                                                       |                       | 91                        |            | %                  |                                                              |              |          |
|                                  | ■卒業者に占める就職者の割合 (E/C)                                                                                                                                                         |                       | 79                        |            | %                  |                                                              |              |          |
|                                  | ■進学者数                                                                                                                                                                        |                       | 2                         |            | 人                  |                                                              |              |          |
|                                  | ■その他                                                                                                                                                                         |                       |                           |            |                    |                                                              |              |          |
|                                  | ・関連分野へのアルバイト:3名・臨時的な仕事:13名                                                                                                                                                   |                       |                           |            |                    |                                                              |              |          |
| 第三者による学校評価                       | ■民間の評価機関等から第三者評価:<br>※有の場合、例えば以下について任意記載                                                                                                                                     |                       |                           |            |                    |                                                              |              | 無        |
|                                  | 評価団体:                                                                                                                                                                        |                       | 受審年月:                     |            | 評価結果を掲載したホームページURL |                                                              |              |          |
| 当該学科のホームページURL                   | https://bisen-g.ac.jp/speciality/illustration/                                                                                                                               |                       |                           |            |                    |                                                              |              |          |
| 企業等と連携した実習等の実施状況<br>(A、Bいずれかに記入) | (A:単位時間による算定)                                                                                                                                                                |                       |                           |            |                    |                                                              |              |          |
|                                  | 総授業時数                                                                                                                                                                        |                       | (1800 単位時間)               |            |                    |                                                              |              |          |
| 教員の属性(専任教員について記入)                | うち企業等と連携した実験・実習・実技の授業時数                                                                                                                                                      |                       | (0 単位時間)                  |            |                    |                                                              |              |          |
|                                  | うち企業等と連携した演習の授業時数                                                                                                                                                            |                       | (195 単位時間)                |            |                    |                                                              |              |          |
|                                  | うち必修授業時数                                                                                                                                                                     |                       | (1800 単位時間)               |            |                    |                                                              |              |          |
|                                  | うち企業等と連携した必修の実験・実習・実技の授業時数                                                                                                                                                   |                       | (0 単位時間)                  |            |                    |                                                              |              |          |
|                                  | うち企業等と連携した必修の演習の授業時数                                                                                                                                                         |                       | (195 単位時間)                |            |                    |                                                              |              |          |
|                                  | (うち企業等と連携したインターンシップの授業時数)                                                                                                                                                    |                       | (0 単位時間)                  |            |                    |                                                              |              |          |
|                                  | (B:単位数による算定)                                                                                                                                                                 |                       |                           |            |                    |                                                              |              |          |
|                                  | 総単位数                                                                                                                                                                         |                       | 120 単位                    |            |                    |                                                              |              |          |
|                                  | うち企業等と連携した実験・実習・実技の単位数                                                                                                                                                       |                       | 0 単位                      |            |                    |                                                              |              |          |
|                                  | うち企業等と連携した演習の単位数                                                                                                                                                             |                       | 13 単位                     |            |                    |                                                              |              |          |
| うち必修単位数                          |                                                                                                                                                                              | 120 単位                |                           |            |                    |                                                              |              |          |
| うち企業等と連携した必修の実験・実習・実技の単位数        |                                                                                                                                                                              | 0 単位                  |                           |            |                    |                                                              |              |          |
| うち企業等と連携した必修の演習の単位数              |                                                                                                                                                                              | 13 単位                 |                           |            |                    |                                                              |              |          |
| (うち企業等と連携したインターンシップの単位数)         |                                                                                                                                                                              | 0 単位                  |                           |            |                    |                                                              |              |          |
| 教員の属性(専任教員について記入)                | ① 専修学校の専門課程を修了した後、学校等においてその担当する教育等に従事した者であって、当該専門課程の修業年限と当該業務に従事した期間とを通算して六年以上となる者                                                                                           |                       | (専修学校設置基準第41条第1項第1号)      |            |                    |                                                              | 2 人          |          |
|                                  | ② 学士の学位を有する者等                                                                                                                                                                |                       | (専修学校設置基準第41条第1項第2号)      |            |                    |                                                              | 1 人          |          |
|                                  | ③ 高等学校教諭等経験者                                                                                                                                                                 |                       | (専修学校設置基準第41条第1項第3号)      |            |                    |                                                              | 0 人          |          |
|                                  | ④ 修士の学位又は専門職学位                                                                                                                                                               |                       | (専修学校設置基準第41条第1項第4号)      |            |                    |                                                              | 0 人          |          |
|                                  | ⑤ その他                                                                                                                                                                        |                       | (専修学校設置基準第41条第1項第5号)      |            |                    |                                                              | 0 人          |          |
|                                  | 計                                                                                                                                                                            |                       |                           |            |                    |                                                              | 3 人          |          |
|                                  | 上記①～⑤のうち、実務家教員(分野におけるおおむね5年以上の実務の経験を有し、かつ、高度の実務の能力を有する者を想定)の数                                                                                                                |                       |                           |            |                    |                                                              | 3 人          |          |

1.「専攻分野に関する企業、団体等(以下「企業等」という。)との連携体制を確保して、授業科目の開設その他の教育課程の編成を行っていること。」関係

(1)教育課程の編成(授業科目の開設や授業内容・方法の改善・工夫等を含む。)における企業等との連携に関する基本方針

本校の教育目標「各専攻における専門教育および職業教育の確立」を達成するために、指導内容や各種特別活動等を総合的に組織する一連のPDCAサイクルにおいて、教育課程編成委員会でその教育効果を検証し、企業等委員からの意見・助言を取り入れ、開設科目編成や授業内容の改善等を図っていくものとする。

(2)教育課程編成委員会等の位置付け

※教育課程の編成に関する意思決定の過程を明記

本校では、教育課程編成委員会を、企業等との連携を通じて、実践的かつ専門的な職業教育を実施するために必要な教育課程の編成及び見直しを行うことを目的として設置している。

各学科において教育課程の原案を作成し、教育課程編成委員会に諮ることで、企業・業界団体等の視点から実践的な知識・技術及び最新の業界動向等に関する意見・提言を受ける。委員会での審議内容については、学科長会議及び教務会議等において検討し、授業科目、授業内容、授業方法等の改善に反映する。教育課程については、校長が最終的に決定する。

(3)教育課程編成委員会等の全委員の名簿

令和8年7月31日現在

| 名 前    | 所 属                     | 任期                     | 種別 |
|--------|-------------------------|------------------------|----|
| 佐野 公康  | 株式会社プリプレス・センター 顧問       | 令和8年4月1日～令和9年3月31日(1年) | ③  |
| 佐藤 正人  | 北海道イラストレーターズクラブα 名誉会長   | 同上                     | ①  |
| 堀川 敦史  | 株式会社インフィニットループ 執行役員     | 同上                     | ③  |
| 大内 利章  | (株)自然農園 代表取締役社長         | 同上                     | ③  |
| 伊藤 千織  | 一般社団法人 北海道デザイン協議会 会長    | 同上                     | ①  |
| 薄木 健友  | (株)花佳 代表取締役             | 同上                     | ③  |
| 赤坂 真一郎 | (株)アカサカシンイチロウアトリエ 代表取締役 | 同上                     | ③  |
| 鈴木 理   | (株)鈴木理アトリエ級建築士事務所 代表取締役 | 同上                     | ③  |
| 根上 和也  | 北海道芸術デザイン専門学校 校長(委員長)   | 同上                     | —  |
| 飯塚 哉子  | 同 教務部長・建築デザイン学科長        | 同上                     | —  |
| 高畑 文一  | 同 産業デザイン学科長             | 同上                     | —  |
| 高橋 美絵  | 同 マルチメディアデザイン学科長        | 同上                     | —  |
| 桂 充子   | 同 環境デザイン学科長             | 同上                     | —  |
| 稲葉 未紗  | キャリアサポート室 室長            | 同上                     | —  |

※委員の種別の欄には、企業等委員の場合には、委員の種別のうち以下の①～③のいずれに該当するか記載すること。

(当該学校の教職員が学校側の委員として参画する場合、種別の欄は「—」を記載してください。)

①業界全体の動向や地域の産業振興に関する知見を有する業界団体、職能団体、

地方公共団体等の役職員(1企業や関係施設の役職員は該当しません。)

②学会や学術機関等の有識者

③実務に関する知識、技術、技能について知見を有する企業や関係施設の役職員

(4)教育課程編成委員会等の年間開催数及び開催時期

(年間の開催数及び開催時期)

年2回 (8月、2月)

(開催日時(実績))

第1回 令和7年8月28日 16:00～18:00

第2回 令和8年2月2日 15:00～17:00

(5)教育課程の編成への教育課程編成委員会等の意見の活用状況

※カリキュラムの改善案や今後の検討課題等を具体的に明記。

第1回教育課程編成委員会でいただいた意見・助言を踏まえ、改善可能な事項については後期授業から順次反映し、それ以外の事項については次年度の教育課程編成に反映する方針とした。これらの改善内容については、第2回教育課程編成委員会において新年度教育課程案として提案している。企業からは、幅広いスキルとデザイン思考を備えた人材が求められているとの助言を受け、UIデザインに加え、レイアウトやブランニングなど、デザインプロセス全体を学ぶ授業内容の充実を図った。また、多様化する企業ニーズに対応できる人材育成を目指し、担任授業および就職課と連携したキャリアプランニング支援を強化している。さらに、企業連携課題では、コンセプトメイキングやプレゼンテーション能力の向上を目的として、企業担当者を招いたプレゼンテーションを授業内で実施し、実践的な提案力やコミュニケーション能力の育成に取り組んでいる。今後は、AIの活用がクリエイティブ業界においてますます重要な位置付けとなることが予想されることから、業界の動向を継続的に把握するとともに、教育課程編成委員会の外部委員からいただいた助言や情報を踏まえ、教育内容へ適切に反映し、時代の変化に対応した教育課程の充実を図っていく。

## 2.「企業等と連携して、実習、実技、実験又は演習（以下「実習・演習等」という。）の授業を行っていること。」関係

### (1)実習・演習等における企業等との連携に関する基本方針

本校の教育目標「各専攻における専門教育および職業教育の確立」達成のため、各専攻関連分野の企業および業界団体と連携し、実践的な職業教育の実施に必要なカリキュラムの作成、講義および研修の実施、各種教材の作成等において、緊密な協力体制を構築・維持するものとする。

- ・職業教育協定書に基づき、各専攻関連分野の企業および業界団体から、各専門分野の指導講師として人材の派遣を受ける。
- ・担当教科目の指導計画について事前に協議し、各教科目のねらいに沿って授業内容や実施方法、評価の観点等についてまとめた指導計画書(シラバス)を作成し、教務部へ提出する。

### (2)実習・演習等における企業等との連携内容

※授業内容や方法、実習・演習等の実施、及び生徒の学修成果の評価における連携内容を明記

授業内容及び方法については、連携企業の実務担当者から業界動向や実務上必要となる技術・知識に関する助言を受け、実践的な課題を取り入れたカリキュラム編成を実施している。演習等の実施にあたっては、企業等より実務経験を有する講師を派遣し、実際の業務を想定した演習課題、制作指導、技術指導等を行うとともに、現場で必要となるコミュニケーション能力、課題解決能力及び職業倫理について指導を行っている。また、学生の学修成果の評価については、企業等の担当者が演習成果物、課題達成度、授業態度、実践力等を総合的に評価し、学校教員と協議のうえ成績評価へ反映している。

### (3)具体的な連携の例※科目数については代表的な5科目について記載。

| 科目名                       | 企業連携の方法                   | 科目概要                                                                                                                                                          | 連携企業等                             |
|---------------------------|---------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|
| 総合技術演習Ⅰ<br>(油彩画演習)        | 1.【校内】企業等からの講師が全ての授業を主担当  | アナログ画材を用いて、イラストレーション業界における媒体ごとの基本的な制作手法を学び、表現方法への理解を深める。感覚的・抽象的な要素をいかにイラストレーションとして可視化するかを探究し、アナログ画材で習得した着彩技法をデジタル表現へ応用できる力を養う。                                | 北海道イラストレーターズクラブ α                 |
| 総合技術演習Ⅲ<br>(web広告デザイン)    | 1.【校内】企業等からの講師が全ての授業を主担当  | Web広告における業界での実務の流れに沿い、バナー広告デザインスキルの向上を図るとともに、目的に合わせたデザインを習得させる。                                                                                               | 株式会社ステージハンド                       |
| 専門技術演習Ⅱ<br>(キャラクターデザイン演習) | 1.【校内】企業等からの講師が全ての授業を主担当  | キャラクター制作にあたり、取材・企画立案から進め、クライアントが求めるイラストレーションやターゲット・コンセプト設定など媒体に合わせたイラストレーションを学びながら、表現方法の意識を深める。感覚的なものを如何にイラストレーションで表現するか、媒体化した時のデザイン性も含めてトータルでものを見られるように表現する。 | 合同会社 工房アルティスタ                     |
| 一般教養Ⅰ                     | 2.【校内】企業等からの講師が一部の授業のみを担当 | 住宅メーカーとデザイン制作会社と本校で夢のムックを想定したイラスト制作を行う。採用に至った作品は施工を行う。プレゼンテーション能力も高める。                                                                                        | SHIMAUMA DESIGN<br>(株式会社住まいのクワザワ) |
| イラストテクニックⅠ                | 1.【校内】企業等からの講師が全ての授業を主担当  | 媒体を想定し、イラストレーションにおける写実表現を基礎から習得する。果物、料理、機械などを「本物よりもリアルに」描く技術を学ぶ。パステル・アクリル絵具(透明・不透明)を用いて簡単なものから練習し習得する。                                                        | ART.CRAFT.SYSTEM                  |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                    |  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|--|
| 3.「企業等と連携して、教員に対し、専攻分野における実務に関する研修を組織的に行っていること。」関係                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                    |  |
| (1)推薦学科の教員に対する研修・研究(以下「研修等」という。)の基本方針<br>※研修等を教員に受講させることについて諸規程に定められていることを明記<br>(教員の研修等の基本方針)<br>本校教職員研修規程に基づき、研修は、教職員が現在就いている職に係わる職務の遂行に必要な知識、技能、資質等の向上を図ることを目的とし、そのため教職員の資質に応じた研修計画を策定し、校内外で催される必要な研修を受ける機会を学園として認め、経費を負担することとする。<br>・教職員は、業務に支障のない限り、理事長の承認を受け校外の産業現場等、勤務場所を離れて研修を行うことができるものとする。<br>・各専攻関連分野の業界団体主催による各種技能研修や、ICT機器・アプリケーションソフト関連セミナー等の受講機会を確保し、最新の実務知識・技術・技能の計画的修得および向上に努める。 |                                    |  |
| (2)研修等の実績                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                    |  |
| ①専攻分野における実務に関する研修等                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                    |  |
| 研修名： JAGDA北海道 POSTER EXHIBITION2025 デザイントークショー                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 連携企業等： JAGDA北海道地域                  |  |
| 期間： 令和7年8月19日                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 対象： 業界関係者、教員、学生                    |  |
| 内容： ポスターのコンセプトを参加デザイナーから聞こう                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                    |  |
| 研修名： 札幌ADCクリエイターズミーティング2025                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 連携企業等： 札幌アートディレクターズクラブ             |  |
| 期間： 令和7年8月22日                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 対象： 業界関係者、教員、学生                    |  |
| 内容： クリエイターとの情報交換ならびにトークイベント                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                    |  |
| 研修名： What is ZINE                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 連携企業等： 札幌市図書・情報館 札幌市文化交流センターSCARTS |  |
| 期間： 令和7年10月5日                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 対象： 業界関係者 学生                       |  |
| 内容： グラフィックデザイナー菊地和広氏「ZINEの魅力を知る」                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                    |  |
| 研修名： 「MY WORK 33」出版トークショー                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 連携企業等： 北海道イラストレーターズクラブアルファ         |  |
| 期間： 令和7年11月15日                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 対象： 業界関係者 学生                       |  |
| 内容： 作家会員の作品トークイベント                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                    |  |
| 研修名： モリサワ文字セミナー                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 連携企業等： 株式会社モリサワ                    |  |
| 期間： 令和8年1月20日                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 対象： 教員 学生                          |  |
| 内容： フォントの扱いや活用方法などを学ぶ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                    |  |
| ②指導力の修得・向上のための研修等                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                    |  |
| 研修名： 令和7年度第2回文部科学大臣認定「職業実践専門課程」に係る研修会                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 連携企業等： 北海道私立専修学校各種学校教員能力認定委員会      |  |
| 期間： 令和7年12月18日                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 対象： 教職員                            |  |
| 内容： 青山 千景氏「今すぐ実践したくなる！コミュニケーションの極意を伝授」                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                    |  |
| 研修名： 『発達障がい特性のある青年期の支援について』                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 連携企業等： 札幌市自閉症・発達障がい支援センターおがる       |  |
| 期間： 令和8年2月20日                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 対象： 教職員                            |  |
| 内容： ～発達障がい学生の特性理解や援助要請にいたるサポートを中心に～                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                    |  |
| (3)研修等の計画                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                    |  |
| ①専攻分野における実務に関する研修等                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                    |  |
| 研修名： 「ボツ案から学ぶロゴデザイン」講座                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 連携企業等： 株式会社cosmos                  |  |
| 期間： 令和8年8月20日                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 対象： 教員、学生                          |  |
| 内容： 特別講義およびワークショップ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                    |  |
| 研修名： JAGDA北海道 POSTER EXHIBITION2026 デザイントークショー                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 連携企業等： JAGDA北海道地域                  |  |
| 期間： 令和8年8月21日                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 対象： 業界関係者、教員、学生                    |  |
| 内容： ポスターのコンセプトを参加デザイナーから聞こう                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                    |  |
| 研修名： 札幌ADCクリエイターズミーティング2026                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 連携企業等： 札幌アートディレクターズクラブ             |  |
| 期間： 令和8年9月4日                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 対象： 業界関係者、教員、学生                    |  |
| 内容： クリエイターとの情報交換ならびにトークイベント                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                    |  |
| ②指導力の修得・向上のための研修等                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                    |  |
| 研修名： 令和8年度第1回文部科学大臣認定「職業実践専門課程」に係る研修会                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 連携企業等： 北海道私立専修学校各種学校教員能力認定委員会      |  |
| 期間： 令和8年8月4日                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 対象： 教職員                            |  |
| 内容： 自主自律の気概 ～北海道スタンダードを生み出す～                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                    |  |

4.「学校教育法施行規則第189条において準用する同規則第67条に定める評価を行い、その結果を公表していること。また、評価を行うに当たっては、当該専修学校の関係者として企業等の役員又は職員を参画させていること。」関係

(1) 学校関係者評価の基本方針

自己評価と学校関係者評価を実施することで、学校の現状と課題を的確かつ具体的に把握して学校運営の改善、強化を目指すものである。また、同時に関係する企業等との信頼関係を深めることを基本方針としている。

(2) 「専修学校における学校評価ガイドライン」の項目との対応

| ガイドラインの評価項目    | 学校が設定する評価項目                                                                                                                                 |
|----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| (1) 教育理念・目標    | 理念・目的・育成人材像など学科の特性が明確になっているか<br>各学科の教育目標・育成人材像は業界のニーズに向けて方向づけられているか                                                                         |
| (2) 学校運営       | 目標等に沿った学科運営方針が明確になっているか<br>教育活動に関する情報公開が適切になされているか                                                                                          |
| (3) 教育活動       | 教育理念に沿った教育課程の編成・実施方針等が示されているか<br>成績評価・単位認定、進級・卒業判定の基準は明確になっているか<br>資格取得の指導体制はカリキュラムの中で体系的に位置づけられているか<br>人材育成目標の達成に向け授業を行うことができる指導体制を確保しているか |
| (4) 学修成果       | 就職率の向上が図られているか<br>退学率の低減が図られているか                                                                                                            |
| (5) 学生支援       | 進路・就職に関する支援体制は整備されているか<br>学生の経済的側面に対する支援体制は整備されているか                                                                                         |
| (6) 教育環境       | 学内外の実習施設、インターンシップ、海外研修の場等について十分な教育体制を整備しているか                                                                                                |
| (7) 学生の受入れ募集   | 学生募集活動は、適正に行なわれているか<br>学生募集活動において、教育成果は正確に伝えられているか                                                                                          |
| (8) 財務         | 中長期的に学校の財務基盤は安定しているといえるか<br>財務について会計監査が適正に行われているか                                                                                           |
| (9) 法令等の遵守     | 個人情報に関し、その保護のための対策がとられているか                                                                                                                  |
| (10) 社会貢献・地域貢献 | 学校の教育資源や施設を活用した社会貢献・地域貢献を行っているか                                                                                                             |
| (11) 国際交流      | 留学生の受入れ・派遣について戦略を持って行っているか                                                                                                                  |

※(10)及び(11)については任意記載。

(3) 学校関係者評価結果の活用状況

昨年度は4名中3名の委員を、今年度は残る1名を入れ替え、新たな視点・それぞれの立ち位置から、本校が行った学校評価(自己評価)結果及び今後の改善に向けての方策等について意見をいただいた。今後も、歴史と伝統のある道内有数の専門学校として、不易と流行を踏まえながら、時代や業界が求める人材の育成のため教育課程や学生指導について改善を図り、また職業実践専門課程校としての責務を果たすべく、連携する企業との情報共有の充実や教育資源の積極的な活用に努めていく。

(4) 学校関係者評価委員会の全委員の名簿

| 名 前    | 所 属              | 任期                     | 種別        |
|--------|------------------|------------------------|-----------|
| 孫田 敏   | (有)アークス 代表取締役    | 令和8年4月1日～令和9年3月31日(1年) | 企業関係者     |
| 長尾 梓   | 宮の沢明日佳病院 看護部長    | 令和8年4月1日～令和9年3月31日(1年) | 企業関係者     |
| 篠宮 利恵子 | デザイナー            | 令和8年4月1日～令和9年3月31日(1年) | 地域有識者     |
| 金井 正治  | 陶芸工房 アトリエ陶 代表取締役 | 令和8年4月1日～令和9年3月31日(1年) | 卒業生・企業関係者 |

※委員の種別の欄には、学校関係者評価委員として選出された理由となる属性を記載すること。

(例)企業等委員、PTA、卒業生等

(5) 学校関係者評価結果の公表方法・公表時期

(ホームページ) ・ 広報誌等の刊行物 ・ その他( ) )  
URL: <https://bisen-g.ac.jp/publicdata/> (北海道芸術デザイン専門学校)  
公表時期: 令和8年6月中旬

5.「企業等との連携及び協力の推進に資するため、企業等に対し、当該専修学校の教育活動その他の学校運営の状況に関する情報を提供していること。」関係

(1)企業等の学校関係者に対する情報提供の基本方針

学校の状況(課題や教育活動の取組)を広く理解してもらい、さらに企業等との信頼関係を深める。

(2)「専門学校における情報提供等への取組に関するガイドライン」の項目との対応

| ガイドラインの項目         | 学校が設定する項目                        |
|-------------------|----------------------------------|
| (1)学校の概要、目標及び計画   | 経営方針、学校の特色                       |
| (2)各学科等の教育        | カリキュラム、収容定員、学修成果、資格取得等の実績、卒業生の進路 |
| (3)教職員            | 各教員の担当科目、教員の専門に関する情報             |
| (4)キャリア教育・実践的職業教育 | 就職支援等への取組状況、実習等の取組情報             |
| (5)様々な教育活動・教育環境   | 学校行事への取組状況                       |
| (6)学生の生活支援        | 学生支援への取組状況                       |
| (7)学生納付金・修学支援     | 学生納付金の取り扱い、活用できる経済的支援措置の内容等      |
| (8)学校の財務          | 事業報告書、収支計算書                      |
| (9)学校評価           | 自己評価・学校関係者評価の結果                  |
| (10)国際連携の状況       | 留学生の受け入れ・派遣状況                    |
| (11)その他           | 学則                               |

※(10)及び(11)については任意記載。

(3)情報提供方法

(ホームページ) ・ 広報誌等の刊行物 ・ その他( )

URL: <https://bisen-g.ac.jp/publicdata/> (北海道芸術デザイン専門学校)

公表時期: 令和8年6月中旬

# 授業科目等の概要

| 文化教養分野専門課程 産業デザイン学科（イラストレーション専攻）令和8年度 |        |                  |                  |             |                                                                                                                              |                                 |                  |             |        |        |                                      |        |        |        |        |                                 |
|---------------------------------------|--------|------------------|------------------|-------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|------------------|-------------|--------|--------|--------------------------------------|--------|--------|--------|--------|---------------------------------|
|                                       | 分類     |                  |                  | 授業科目名       | 授業科目概要                                                                                                                       | 配<br>当<br>年<br>次<br>・<br>学<br>期 | 授<br>業<br>時<br>数 | 単<br>位<br>数 | 授業方法   |        |                                      | 場所     |        | 教員     |        | 企<br>業<br>等<br>と<br>の<br>連<br>携 |
|                                       | 必<br>修 | 選<br>択<br>必<br>修 | 自<br>由<br>選<br>択 |             |                                                                                                                              |                                 |                  |             | 講<br>義 | 演<br>習 | 実<br>験<br>・<br>実<br>習<br>・<br>実<br>技 | 校<br>内 | 校<br>外 | 専<br>任 | 兼<br>任 |                                 |
| 1                                     | ○      |                  |                  | デザイン基礎Ⅰ     | デザインに必要な平面構成の基礎の理解と技術練習。レイアウトの感覚を養い、デジタル処理を踏まえたデザインの基礎を学ぶ。                                                                   | 1<br>前                          | 45               | 3           |        | ○      |                                      | ○      |        |        | ○      |                                 |
| 2                                     | ○      |                  |                  | イラスト基礎      | プロのイラストレーターにテクニックを学び、アクリル絵具や透明水彩絵具など基礎的な画材を把握する。画材や素材を研究し、自身の作家性を高める。典型的なイラストの制作法を理解する。                                      | 1<br>前                          | 45               | 3           |        | ○      |                                      | ○      |        |        | ○      |                                 |
| 3                                     | ○      |                  |                  | デッサンⅠ       | 基本的な形態の把握と描き方を学ぶ。静物、石膏像、人物を鉛筆や木炭で描画し、確かなデッサン力を養う。                                                                            | 1<br>前                          | 45               | 3           |        | ○      |                                      | ○      |        |        | ○      |                                 |
| 4                                     | ○      |                  |                  | イラストテクニックⅠ  | 果物、料理、機械などを「本物よりもリアルに」描く技術を学ぶ。パステル・アクリル絵具（透明・不透明）を用いて簡単なものから練習し習得する。                                                         | 1<br>前                          | 45               | 3           |        | ○      |                                      | ○      |        |        | ○      | ○                               |
| 5                                     | ○      |                  |                  | クリエイティブワークⅠ | イラストレーションの役割やデザインの現場において、より魅力的かつ人に伝わるビジュアル制作を学習する。イラストレーターとしてのワークフローなど、イベントを想定した制作物を通してデザインとイラストレーションの関係性などを含めて取得する。         | 1<br>前                          | 45               | 3           |        | ○      |                                      | ○      |        |        | ○      |                                 |
| 6                                     | ○      |                  |                  | DTP演習Ⅰ      | DTPの基礎を身につけ、デザイン業界において即戦力となる能力の習得を目指す。パスワークを中心に、Illustratorの基礎を習得する。                                                         | 1<br>前                          | 45               | 3           |        | ○      |                                      | ○      |        |        | ○      |                                 |
| 7                                     | ○      |                  |                  | デジタルイラストⅠ   | ペンタブレットを用いて、CLIP STUDIO PAINTによるデジタルイラスト制作の基礎を学ぶ。人物描き分け・背景パースの課題を通して描画力をつける。                                                 | 1<br>前                          | 45               | 3           |        | ○      |                                      | ○      |        |        | ○      |                                 |
| 8                                     | ○      |                  |                  | イラストレーション演習 | 新聞、雑誌、ポスター、パンフレット等の広告媒体で使用するイラストレーションの役割を理解し、クライアントや読み手を意識した表現方法や技術を学ぶ。独りよがりではない、受け手にメッセージがしっかりと届くイラスト表現を身につける。コンペに積極的に取り組む。 | 1<br>前                          | 45               | 3           |        | ○      |                                      | ○      |        |        | ○      |                                 |
| 9                                     |        | ○                |                  | 基礎技術演習Ⅰ     | デジタルワーク演習、デッサンⅡ、デザイン演習Ⅱ、マンガ制作演習Ⅰ2科目から1科目を選択し、描画力やデザイン力、レイアウト力を習得する。                                                          | 1<br>後                          | 30               | 2           |        | ○      |                                      | ○      |        |        | ○      |                                 |
| 10                                    |        | ○                |                  | 基礎技術演習Ⅱ     | デジタルイラストⅡ、パッケージデザイン、プリントワーク、日本画の4科目から1科目を選択し、描画力やデザイン力、レイアウト力を習得する。                                                          | 1<br>後                          | 30               | 2           |        | ○      |                                      | ○      |        |        | ○      |                                 |
| 11                                    |        | ○                |                  | 基礎技術演習Ⅲ     | UI・UXデザイン、クリエイティブワークⅡ、DTP演習の3科目から1科目を選択し、描画力やデザイン力、レイアウト力を習得する。                                                              | 1<br>後                          | 30               | 2           |        | ○      |                                      | ○      |        |        | ○      |                                 |

|    |   |   |         |                                                                                                                           |        |     |    |  |   |  |   |  |  |   |   |
|----|---|---|---------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|-----|----|--|---|--|---|--|--|---|---|
| 12 |   | ○ | 基礎技術演習Ⅳ | デッサンⅡ、DTP演習Ⅱ、クリエイティブワークⅡ、の3科目から1科目を選択し、描画力やデザイン力、レイアウト力を習得する。                                                             | 1<br>後 | 30  | 2  |  | ○ |  | ○ |  |  | ○ |   |
| 13 |   | ○ | 基礎技術演習Ⅴ | デッサンⅡ、デザイン演習Ⅱ、クリエイティブワークⅡの3科目から1科目を選択し、描画力やデザイン力、レイアウト力を習得する。                                                             | 1<br>後 | 30  | 2  |  | ○ |  | ○ |  |  | ○ |   |
| 14 |   | ○ | 応用技術演習Ⅰ | オリジナルイラストのアナログコースとデジタルコースの2科目から1科目を選択し、描画力や画面構成を習得する。                                                                     | 1<br>後 | 30  | 2  |  | ○ |  | ○ |  |  | ○ |   |
| 15 |   | ○ | 応用技術演習Ⅱ | ウェブトゥーン演習、Live2Dキャラクター、キャラクターデザイン、油彩画演習の4科目から1科目を選択し描画力やデザイン力、レイアウト力を習得する。                                                | 1<br>後 | 30  | 2  |  | ○ |  | ○ |  |  | ○ |   |
| 16 |   | ○ | 応用技術演習Ⅲ | 3DCG演習、ブックデザイン、リアルイラスト演習Ⅰ、の3科目から1科目を選択し描画力やデザイン力、レイアウト力を習得する。                                                             | 1<br>後 | 30  | 2  |  | ○ |  | ○ |  |  | ○ |   |
| 17 |   | ○ | 総合技術演習Ⅰ | デジタル空間表現、ビジュアルデザイン、ブックデザイン、油彩画演習の4科目から1科目を選択し描画力やデザイン力、レイアウト力を習得する。                                                       | 1<br>後 | 45  | 3  |  | ○ |  | ○ |  |  | ○ | ○ |
| 18 |   | ○ | 総合技術演習Ⅱ | Live2Dキャラクター、ウェブトゥーン演習、リアルイラスト演習Ⅱ、エディトリアルイラスト演習、日本画演習の5科目から1科目を選択し描画力やデザイン力、レイアウト力を習得する。                                  | 2<br>前 | 45  | 3  |  | ○ |  | ○ |  |  | ○ |   |
| 19 |   | ○ | 総合技術演習Ⅲ | オリジナルキャラクター演習、Web広告デザイン、マンガ制作演習Ⅱ、パッケージデザイン演習Ⅱの4科目から1科目を選択し描画力やデザイン力、レイアウト力を習得する。                                          | 2<br>前 | 45  | 3  |  | ○ |  | ○ |  |  | ○ | ○ |
| 20 |   | ○ | 総合技術演習Ⅳ | UIUXデザインⅡ、ステーションナリープランニング、広告デザイン、イラストテクニックⅢの4科目から1科目を選択し描画力やデザイン力、レイアウト力を習得する。                                            | 2<br>前 | 45  | 3  |  | ○ |  | ○ |  |  | ○ |   |
| 21 |   | ○ | 総合技術演習Ⅴ | デジタルイラスト、コンセプトメイキング、イラスト表現演習、銅版画演習から4科目から1科目を選択し描画力やデザイン力、レイアウト力を習得する。                                                    | 2<br>前 | 45  | 3  |  | ○ |  | ○ |  |  | ○ |   |
| 22 |   | ○ | 専門技術演習Ⅰ | デジタル表現演習、DTP演習Ⅲ、デザイン演習Ⅲ、絵本表現演習の4科目から1科目を選択し描画力やデザイン力、レイアウト力を習得する。                                                         | 2<br>前 | 45  | 3  |  | ○ |  | ○ |  |  | ○ |   |
| 23 |   | ○ | 専門技術演習Ⅱ | デッサンⅢ、デザイン演習Ⅲ、DTP演習Ⅲ、キャラクターデザインの4科目から1科目を選択し描画力やデザイン力、レイアウト力を習得する。                                                        | 2<br>前 | 45  | 3  |  | ○ |  | ○ |  |  | ○ | ○ |
| 24 |   | ○ | 専門技術演習Ⅲ | 3DCG、デザイン演習Ⅲ、DTP演習Ⅲ、シルクスクリーン演習の4科目から1科目を選択し描画力やデザイン力、レイアウト力を習得する。                                                         | 2<br>前 | 45  | 3  |  | ○ |  | ○ |  |  | ○ |   |
| 25 | ○ |   | 進級制作    | 1年次の集大成として、B2サイズの中型作品、5種の選択課題（デッサン、マンガ制作、キャラクターデザイン、パッケージデザイン、リアルイラスト）から1つ選択）、3種類の選択課題（2Dデジタル演習、広告デザイン、ブックデザイン）計3課題に挑戦する。 | 1<br>後 | 150 | 10 |  | ○ |  | ○ |  |  | ○ |   |
| 26 | ○ |   | 卒業制作    | イラストレーション専攻で学んだ2年間の集大成を卒業制作とする。業界のニーズに応えるテーマ・コンセプトを設定し、画材・素材・描法・作品サイズ・点数・展示案を考えて企画書にまとめ、スケジュールを意識して個性的かつ完成度の高い作品を仕上げる。    | 2<br>後 | 300 | 20 |  | ○ |  | ○ |  |  | ○ |   |



|    |   |  |             |                                                                                                                                          |        |    |                    |   |   |  |   |  |   |   |
|----|---|--|-------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|----|--------------------|---|---|--|---|--|---|---|
| 27 | ○ |  | 英語          | 初歩的な英語の運用能力を養う。                                                                                                                          | 1<br>前 | 15 | 1                  | ○ |   |  | ○ |  | ○ |   |
| 28 | ○ |  | 一般教養Ⅰ       | 社会人として求められる基礎教養・知識を広く学ぶ。クリエイターとして重要な色彩に関する講義も実施する。また、企業連携を行い実践的なプロジェクト課題を実施する。                                                           | 1<br>前 | 30 | 2                  | ○ |   |  | ○ |  | ○ | ○ |
| 29 | ○ |  | 一般教養Ⅱ       | 社会人として求められる基礎教養・知識を広く学ぶ。就職活動必須ツールの制作、デザイン業界の知識や業界リサーチについて傾向と対策を学ぶ。                                                                       | 2<br>後 | 45 | 3                  | ○ |   |  | ○ |  | ○ | ○ |
| 30 | ○ |  | クリエイティブワークⅡ | 長期に渡る自主制作プロジェクトをデザインする。展示計画を立て、プレゼンテーションを行い、スケジュールングを通して企画を実現させるノウハウを学ぶ。ポートフォリオのブラッシュアップも平行して行う。                                         | 2<br>前 | 45 | 3                  | ○ |   |  | ○ |  | ○ |   |
| 31 | ○ |  | セルフプロモーション  | 自己PRに向けて発展させる。クリエイターに必須のセルフブランディングに取り組む。                                                                                                 | 1<br>後 | 30 | 2                  |   | ○ |  | ○ |  | ○ |   |
| 32 | ○ |  | セルフプロモーション  | 自らの能力や強み、作品の魅力を効果的に発信し、認知度や評価を高めるためのセルフプロモーションについて学ぶ。ポートフォリオ制作やSNS活用、プレゼンテーションを通して自己表現力と発信力を養い、就職活動やフリーランスなど幅広い進路で活用できるセルフプロデュース力を身に付ける。 | 2<br>後 | 30 | 2                  |   | ○ |  | ○ |  | ○ |   |
| 33 | ○ |  | キャリアプランニングⅠ | さまざまな業界を研究しイラストが使われている仕事の流れなどを知り、デザインとの関わりを学ぶ。ビジネス能力検定ジョブパス3級取得に対応。                                                                      | 1<br>前 | 45 | 3                  | ○ |   |  | ○ |  | ○ |   |
| 34 | ○ |  | キャリアプランニングⅡ | 自分が目指す業界に向けたポートフォリオの制作指導。進路指導と平行して実施する。必要となる作品作りにも取り組む。                                                                                  | 1<br>後 | 30 | 2                  | ○ |   |  | ○ |  | ○ |   |
| 35 | ○ |  | キャリアプランニングⅢ | 履歴書・エントリーシート・ポートフォリオ（作品集）等の就職活動必須ツールの準備、筆記試験対策、面接・プレゼンテーション対策など、デザイン業界の採用試験について傾向と対策を学ぶ。                                                 | 2<br>前 | 45 | 3                  | ○ |   |  | ○ |  | ○ |   |
| 36 | ○ |  | キャリアプランニングⅣ | 各業界を知り、研修、訪問などを通して実社会をより深く知る事で仕事を理解し就職活動につなげる。応募企業に評価してもらうためのポートフォリオのレベルアップを図る。                                                          | 2<br>後 | 45 | 3                  |   | ○ |  | ○ |  | ○ |   |
| 37 | ○ |  | 業界研究        | 業界内の職種・組織の構成・採用側が求める人物像等についてリサーチするとともに、各自が希望する職種・職種について理解を深め、就職活動を進めていく上での目標を具体化していく。インターンシップ（企業研修）の事前指導も実施。                             | 2<br>後 | 30 | 2                  | ○ |   |  | ○ |  | ○ |   |
| 合計 |   |  |             |                                                                                                                                          | 37     | 科目 | 120(1800) 単位（単位時間） |   |   |  |   |  |   |   |

| 卒業要件及び履修方法                                                                          |  | 授業期間等     |      |
|-------------------------------------------------------------------------------------|--|-----------|------|
| 学年の教科目を履修・修得し、卒業制作の審査に合格した者は、第2学年の課程の修了が認められ、卒業が認定される。卒業時必要履修単位120単位(授業時数1,800単位時間) |  | 1 学年の学期区分 | 2 期  |
| 履修方法： 必修科目については時間割に準じ、選択科目についてはガイダンス時に配布される資料やシラバスを確認し、担任へ申告後履修する                   |  | 1 学期の授業期間 | 15 週 |

（留意事項）

- 1 一の授業科目について、講義、演習、実験、実習又は実技のうち二以上の方法の併用により行う場合については、主たる方法について○を付し、その他の方法について△を付すこと。
- 2 企業等との連携については、実施要項の3（3）の要件に該当する授業科目について○を付すこと。