

北海道芸術デザイン専門学校 教科目概要(授業カリキュラム)

職業実践専門課程 マルチメディアデザイン学科(2年制)

※2022年度実績

Web・動画クリエイター専攻

教科目	概要	1年次	2年次	
一般教養	デザインの基礎となる基本的な概念を学ぶ。 社会人として必要なビジネスシーンでの一般常識を知る。	○		
マルチメディア概論	PCハードやソフトウェア、ネットワークについての学習。	○		
デッサン	デッサンの基本的理論と技法を理解する。 確かなデッサン力を身につけ、制作の技術的根拠とする。	○		
ベーシックデザイン	鉛筆や定規など、デザイン道具の正しい使い方の学習。 平面構成の演習を通じ情報やメッセージを伝達する基礎的手段を身につける。	○		
デザイン概論	Webデザインの基本的なレイアウト、様々な表現方法を学習する。	○		
Photoshop基礎	Photoshop操作の基本を学習する。 ワークフローの構築、必要な作業時間の見積、スケジュール立ての習得。	○		
Illustrator基礎	Illustratorの基本的な操作方法を学ぶ。 DTPIに関する基礎の知識を習得する。	○		
映像制作基礎	AfterEffectsの基本操作を学ぶ。	○		
Webコーディング基礎	テーマに沿ったWebサイトを自身でデザイン・レイアウトしてHTML・CSSを使ってサイトデータを制作する。	○		
Photoshop応用	レイアウト・見せ方・伝えることの意識を知る。 様々なデザイン・イラストの構成や加工を学ぶ。	○		
Illustrator応用	紙面デザインの基本的な制作過程を学ぶ。 Illustratorを活用しデザインデータを作成する。	○		
CG演習	3DCG制作ソフトの基本操作を学習する。	○		
UIデザイン	UIデザインの理解と活用について知る。 ユーザビリティとは何かを学ぶ。	○		
Webコーディング応用	テーマに沿ったWebサイトを生徒自身でデザイン・レイアウトしHTML・CSSを使ってサイトデータを制作する。	○		
映像制作応用	Adobe AfterEffectsのより広い映像分野での活用について学ぶ。	○		
デザイン概論Ⅱ	Webデザインの理解。 ユーザビリティを考慮したデザイン制作。	○		
デザイン演習	クライアントを意識したコンペ課題や企業と連携した実践的な課題を通じ、コンセプトの立て方やものづくりの仕方を学習する。		○	
映像演習	人に求められる映像を企画立案する発想力を身につける。		○	
CG表現学習	Webデザイナー検定・ベーシックの合格を目標とし、コンピューター、Webサイト、映像について必要な知識を身につける。		○	
Webデザイン演習	ビジネスユースに対応できるWeb制作の習得。 マルチプラットフォームの理解。 レスポンスとユーザビリティの理解。		○	
Webインタラクティブ	javascript、CMS等によるWebコンテンツ制作を行い 幅広いWebサイトの表現方法に触れる。		○	
モーショングラフィックス	AfterEffectsのより高度な使用方法を学ぶ。 映像が感情に与える影響について理解し、作品を制作する。		○	
選択科目	CMS演習	CMS(コンテンツ管理システム)を活用しWebサイトを総合的・動的に構築することを学習する。		○
	映像編集	映像の効果と演出について学び、意図を表現した映像作品制作を行う。		○
キャリアプランニング	自身と企業について深く理解し、内定取得を目指す。		○	

北海道芸術デザイン専門学校 教科目概要(授業カリキュラム)

進級制作	一年間の学業で身に付けた専門知識と技術を集大成した作品を制作する。	○	
卒業制作	二年間の学習で身につけた専門知識と技術の集大成となる作品を制作する。		○
英会話	義務教育で習った英語の基本を再確認し、芸術分野、デザイン分野の職業の中で、英語を使用する場面に必要な英語力を習得する。	○	
前期課題制作 I	日常の講義や演習を通して学んだ発想、技法を活かし、前期のまとめとして課題制作を行う。	○	
前期課題制作 II	日常の講義や演習を通して学んだ発想、技法を活かし、前期のまとめとして課題制作を行う。		○
後期課題制作	日常の講義や演習を通して学んだ発想、技法を活かし、前期のまとめとして課題制作を行う。	○	
一般教養知識	デザイナーとして必要なコミュニケーション能力について学ぶデザインの基本となる色彩について正しい知識を得る。	○	
総履修時間		1,200	1,200
取得目標資格	在学時：CGクリエイター検定、Photoshopクリエイター能力認定試験、Illustratorクリエイター能力認定試験、色彩士検定、ビジネス能力検定ジョブパスなど		

※1年間で1,200単位時間、2年間で2,400単位時間学びます。

※時勢や企業のニーズにより、内容が変更になることがあります。