

北海道芸術デザイン専門学校 教科目概要(授業カリキュラム)

一般課程 総合デザイン造形科(夜間2年制)

イラストレーション専攻

※2021年度実績

共通教科目	概要	1年次	2年次
就職講座Ⅰ	就職を前提とした本校での学校生活の過ごし方や、学習姿勢、社会人になるための基本を学ぶ。ビジネス能力検定ジョブパス対応。	○	
一般教養(業界研究)	デザインの活躍するシーンを把握する。実際の制作例などを例に、すべてのクリエイティブに共通する「コミュニケーション」の大切さを学ぶ。	○	
デザイン概論	ビジュアルデザインとは何か。その概念や目的を理解する。実例の紹介に演習を交えながら、デザインの領域の広がりや基礎的表現方法について学ぶ。	○	
デッサンⅠ	デザイン、イラスト、CG、漫画、絵画など様々なジャンルに共通する基礎を、デッサンという作業を通して身につける。	○	
Illustrator基礎	Illustratorを使用して基本的な操作技能を身につける。Photoshopなど他アプリケーションと併用してのIllustratorの使い方を学習する。	○	
Photoshop基礎	Photoshopの基本操作の理解し、自ら画像データを編集する技術を習得する。	○	
色彩学	日常生活のあらゆる場面で欠かすことができない「色彩」について、色の仕組みや配色表現など演習を通して学ぶ。	○	
ベーシックデザイン	デザインの基礎となる、「物を見る」「調べる」「考える」「表現する」「伝える」を学ぶ。	○	
レイアウト	造形を構成する基礎的な要素、原則、レイアウト技法を学び、平面表現技法の演習を通じて、レイアウト感覚や工夫、伝え方の基本を習得する。	○	
イラストレーション	イラストレーションの効果と目的を知り、画材の基本的な特性、効果的な技法を学び、しっかり観察し、伝えるためのイラストを表現する。	○	

専門教科目	概要	1年次	2年次
デッサンⅡ	基本的デッサン力に加えて、色・形・質感などを留意して石膏の胸像を鉛筆でデッサン・人物クロッキー。的確に表現できる力を養う。	○	
イラストテクニックⅠ	テーマに沿ったイラストを描き、それぞれの個性を生かした作品に仕上げる。商業デザインの業界で、イラストレーターが求められているもの理解する。	○	
画材・技法研究	表現力を広げるために様々な画材を使ってイラストを描く。色鉛筆、パステル、アクリル絵の具の使い方を学ぶ。	○	
立体イラスト	現実想定できる範囲内で、キャラクターの企画をたて、立体にする。(紙粘土を使った作品)	○	
画材・技法研究Ⅱ	凹版画の一つ紙版画を体験することにより、版が特有の技法、表現方法を体験し、自分の表現方法の幅を広げる。	○	
コンピューターイラストⅠ	Illustrator・Photoshopの基本と応用を学ぶ。デザイン・イラストの構成・合成・加工 ワークフロー構築などを学ぶ。	○	
DTP演習	Illustrator・Photoshopの応用操作を学ぶ。紙・デジタルを前提としたレイアウト・デザイン作るものにテーマ・コンセプトを意識させる。	○	
コンペ課題	イラストコンペに応募する事で、目的・ターゲットを把握し、アイデアやモチーフの上手な使い方・見せ方を学習する。	○	○
絵本のイラスト	イラストレーションと文章によって構成される絵本の魅力に触れ、基本的な絵本の構成を理解し画面構成やストーリー展開における構成力を養う。		○
広告イラスト	就職合格を目標に個々のデザインスキルをアップ。ポスターやパッケージなど広告業界におけるイラストの表現法について学ぶ。		○
出版イラスト	カットイラストなど出版・印刷物のイラスト表現について考える。制作した原画を媒体化し、デザインやレイアウトにより効果的に見せる方法を学ぶ。		○
広告デザイン	就職合格を目標にデザインスキルをアップ。印刷、業界用語、ショートカットを身に付け、「イラストレーター兼グラフィックデザイナー」を目指す。		○
クリエイティブイラスト	菓子メーカーのパッケージをグラフィックの学生と共同授業で制作する。イラストレーターとデザイナーの仕事を理解し、協力しながら作品を制作する。		○
リアルイラスト	就職合格を目標に個々のデザインスキル、デジタルイラストのスキルをアップ。コンピューター作品を増やす。Illustratorクリエイター能力認定試験にも対応。		○
イラストテクニックⅡ	作品のオリジナリティを高めるために、より柔軟な発想を生かし画面構成や形状、画材や素材を考える。		○
ドローイング	イラストレーションの中での線描写について研究をする。技法などを用いて、線の新たな可能性を考えさせる。		○
1年前期課題制作	日常の実習を通し学んだ発想・技法を活かし、前期のまとめとして課題制作する。	○	
1年後期課題制作	日常の実習を通し学んだ発想・技法を活かし、後期のまとめとして課題制作する。	○	
進級制作	1年間のまとめとしての成果を問うべく、各自が専攻色を活かしたテーマにもとづき、長時間かけて制作を行う。	○	
就職講座Ⅱ	デザインの現場での採用試験の傾向、エントリーシート・履歴書の作り方、作品の準備、プレゼンテーションおよび面接試験対策を学ぶ。		○
2年前期課題制作	卒業制作を迎えるにあたり、在学中に学んだ専門知識・技術などの専攻色を十分に活かしたテーマ設定とアイデアを考える。		○
卒業制作	在学中に学んだ専門知識・技術などの専攻色を十分に活かして、自らのテーマを設定し、長期間集中して制作を行う。		○
総履修時間		480	480

取得目標資格	在学時:Photoshopクリエイター能力認定試験、Illustratorクリエイター能力認定試験、色彩士検定、ビジネス能力検定ジョブパスなど
--------	---

※夜間部では1年前期に全専攻が共通教科目としてデザインの基礎を、1年後期から専門教科目を学びます。

※1年間で480単位時間、2年間で960単位時間学びます。 ※時勢や企業のニーズにより、内容が変更になることがあります。