北海道芸術デザイン専門学校　教科目概要（授業カリキュラム）

一般課程　総合デザイン造形科（夜間２年制）

イラストレーション専攻

※2024年度実績

共通教科目	概要	1年次	2年次
就職講座Ⅰ	就職を前提とした本校での学校生活の過ごし方や、学習姿勢、社会人になるための基本を学ぶ。ビジネス能力検定ジョブパス対応。	○	
一般教養（業界研究）	デザインの活躍するシーンを把握する,実際の制作例などを例に、すべてのクリエイティブに共通する「コミュニケーション」の大切さを学ぶ。	○	○
デザイン概論	ビジュアルデザインとは何か。その概念や目的を理解する。実例の紹介に演習を交えながら、デザインの領域の広がりと基礎的表現方法について学ぶ。	○	
デッサンⅠ	デザイン、イラスト、CG、漫画、絵画など様々なジャンルに共通する基礎を、デッサンという作業を通して身につける。	○	
Illustrator基礎	Illustratorを使用して基本的な操作技能を身につける、Photoshopなど他アプリケーションと併用してのIllustratorの使い方を学習する。	○	
Photoshop基礎	Photoshopの基本操作の理解し、自ら画像データを編集する技術を習得する。	○	
色彩学	日常生活のあらゆる場面で欠かすことができない「色彩」について、色の仕組みや配色表現など演習を通して学ぶ。	○	
ベーシックデザイン	チームで仕事をすることの良さ、難しさ、などを学ぶ。他者から見た場合の表現の違い、捉え方の違いを学び、多面的に物を見る力を養う。	○	
レイアウト	造形を構成する基礎的な要素、原則、レイアウト技法を学び、平面表現技法の演習を通じて、レイアウト感覚や工夫、伝え方の基本を習得する。	○	
イラストレーション	イラストレーションの効果と目的を知り、画材の基本的な特性、効果的な技法を学び、しっかり観察し、伝えるためのイラストを表現する。	○	

専門教科目	概要	1年次	2年次
広告イラストⅠ	ユーザーを意識したイラスト、デザインを制作できるようになる。Illustratorでイラストを制作できるようになる。ターゲットにあったタッチのイラストを描けるようになる。	○	
ドローイングⅠ	Illustratorの基本操作を習得し、イラストの制作、デザインを身につける。就活を意識した内容の作品制作。デザイン力を向上させる。	○	
広告イラストⅡ	ユーザーを意識したデザインを制作できる。イラストを入れバランスの取れたデザインが出来るようになる。ターゲットにあった広告デザインを学ぶ。	○	
グループワークⅠ	Webデザイン専攻に小規模なWebページを制作してもらうためのコンセプトを決め、指示書作成、素材制作、折衝を行い、実際の制作現場を想定した企画から発注、納品までの一連の流れを学ぶ。	○	
イラストテクニックⅠ	イラスト表現を研究する事で様々な表現方法を実践的に学び習得して自分のオリジナル作品の確立を目指す。またイラスト表現の幅を広げスキルアップを目指し、より高い完成度のあるイラスト制作を習得する。	○	
動画・アニメーション制作Ⅰ	AdobeAfterEffectsを用いた動画・アニメーション制作を通し、映像の基礎知識、アニメーション素材の制作技術、BGM・SE選定技術を学ぶ。	○	
リアルイラストⅠ	リアルイラスト表現を研究する事でより実践的に対応できるようなスキルアップ、描き方の幅を広げることを目指す。またより高い完成度のあるイラスト制作を習得する。	○	
基礎演出・絵コンテ制作Ⅰ	テキストベースのストーリーから映像を想定し、絵コンテに起こす工程を実施。画作りと演出のスキルを身につける。	○	
コンペ課題	決められたテーマに併せてどのように表現するかイラストレーション表現を意識しながら既成概念にとらわれず自由にオリジナルな発想を養い表現することを目標として、以後の作品制作に役立てる。		○
出版イラスト	媒体を意識した作品作りをする事でイラスト現場の仕事を体感する。オリジナルな完成度のある作品作りを目指す事で、物作りや制作に対しての向上心を養う。様々な表現方法を研究する事でオリジナル作品作りの確立を目指す。		○
クリエイティブイラスト	書籍表紙の装丁イラストを制作する。出版イラストはより表現も幅広く作家の個性も問われる仕事として意識する。書籍タイトルを「不思議な童話たち」として各自オリジナルな発想、アイデアでサムネールを考え、どの様なイラスト表現が良いかを検討してオリジナルな表現で制作する。		○
ドローイングⅡ	Illustratorの基本操作を習得し、イラストの制作、デザインを身につける。就活を意識した内容の作品制作。デザイン力を向上させる。		○
広告イラストⅡ	ユーザーを意識したイラストが制作できるようになる。様々な技法でイラストを描けるようになる。		○
広告デザインⅡ	ユーザーを意識したデザインを制作できる。イラストを入れバランスの取れたデザインが出来るようになる。ターゲットにあった広告デザインを学ぶ。		○
グループワークⅡ	Webデザイン専攻に小規模なWebページを制作してもらうためのコンセプトを決め、指示書作成、素材制作、折衝を行い、実際の制作現場を想定した企画から発注、納品までの一連の流れを学ぶ。		○
動画・アニメーション制作Ⅱ	AdobeAfterEffectsを用いた動画・アニメーション制作を通し、映像の基礎知識、アニメーション素材の制作技術、BGM・SE選定技術を学ぶ。		○
基礎演出・絵コンテ制作Ⅱ	テキストベースのストーリーから映像を想定し、絵コンテに起こす工程を実施。画作りと演出のスキルを身につける。		○
１年前期課題制作	日常の実習を通し学んだ発想・技法を活かし、前期のまとめとして課題制作する。	○	
１年後期課題制作	日常の実習を通し学んだ発想・技法を活かし、後期のまとめとして課題制作する。	○	
進級制作	1年間のまとめとしての成果を問うべく、各自が専攻色を活かしたテーマにもとづき、長時間かけて制作を行う。	○	
就職講座Ⅱ	デザインの現場での採用試験の傾向、エントリーシート・履歴書の作り方、作品の準備、プレゼンテーションおよび面接試験対策を学ぶ。		○
２年前期課題制作	卒業制作を迎えるにあたり、在学中に学んだ専門知識・技術などの専攻色を十分に活かしたテーマ設定とアイディアを考える。		○
卒業制作	在学中に学んだ専門知識・技術などの専攻色を十分に活かして、自らのテーマを設定し、長期間集中して制作を行う。		○
総履修時間		480	480

取得目標資格	在学時：Photoshopクリエイター能力認定試験、Illustratorクリエイター能力認定試験、色彩士検定、ビジネス能力検定ジョブパスなど

※夜間部では1年前期に全専攻が共通教科目としてデザインの基礎を、1年後期から専門教科目を学びます。
※1年間で480単位時間、2年間で960単位時間学びます。 ※時勢や企業のニーズにより、内容が変更になることがあります。