北海道芸術デザイン専門学校　教科目概要（授業カリキュラム）

一般課程　総合デザイン造形科（夜間２年制）

グラフィックデザイン専攻

※2024年度実績

共通教科目	概要	1年次	2年次
就職講座Ⅰ	就職を前提とした本校での学校生活の過ごし方や、学習姿勢、社会人になるための基本を学ぶ。ビジネス能力検定ジョブパス対応。	○	
一般教養（業界研究）	デザインの活躍するシーンを把握する,実際の制作例などを例に、すべてのクリエイティブに共通する「コミュニケーション」の大切さを学ぶ。	○	○
デザイン概論	ビジュアルデザインとは何か。その概念や目的を理解する。実例の紹介に演習を交えながら、デザインの領域の広がりと基礎的表現方法について学ぶ。	○	
デッサンⅠ	デザイン、イラスト、CG、漫画、絵画など様々なジャンルに共通する基礎を、デッサンという作業を通して身につける。	○	
Illustrator基礎	Illustratorを使用して基本的な操作技能を身につける、Photoshopなど他アプリケーションと併用してのIllustratorの使い方を学習する。	○	
Photoshop基礎	Photoshopの基本操作の理解し、自ら画像データを編集する技術を習得する。	○	
色彩学	日常生活のあらゆる場面で欠かすことができない「色彩」について、色の仕組みや配色表現など演習を通して学ぶ。	○	
ベーシックデザイン	チームで仕事をすることの良さ、難しさ、などを学ぶ。他者から見た場合の表現の違い、捉え方の違いを学び、多面的に物を見る力を養う。	○	
レイアウト	造形を構成する基礎的な要素、原則、レイアウト技法を学び、平面表現技法の演習を通じて、レイアウト感覚や工夫、伝え方の基本を習得する。	○	
イラストレーション	イラストレーションの効果と目的を知り、画材の基本的な特性、効果的な技法を学び、しっかり観察し、伝えるためのイラストを表現する。	○	

専門教科目	概要	1年次	2年次
ビジュアル コミュニケーション	広告をデザインする際に基礎となるルールや考え方を学び、テーマやコンセプトに沿ったビジュアル制作方法を習得する。	○	
グラフィックデザイン 基礎	どのような技法、表現方法をとるとより効果的に人に伝えることができるのかを理解し、実際に形にしていきます。またコンセプトメイクからフィニッシュワーク、プレゼンテーションまで一連の流れと能力を身につける。	○	
レタリング	文字についての基礎知識や様々な和文・欧文書体の種類、文字組ルールなど、レタリングの基礎・演習を理解しながら学ぶ。	○	
タイポグラフィ	書体選び、バランス、スペーシングなど、伝達手段として効果的な文字表現手法の学習を通し、デザインにおけるタイポグラフィの重要性を学ぶ。	○	
プレゼンテーションⅠ	作品を理解してもらうための、コンセプトメイキングからフィニッシュワークまでを含め他者の視線を意識したプレゼンテーション能力を身につける。	○	
印刷演習	より実践に近い課題に取り組みながらフィニッシュワークまでの作業を理解し、印刷に対応出来る作品を作り上げる。	○	
ＤＴＰ演習	Illustrator・Photoshopの基礎操作を習得し、各アプリケーションの役割を把握し、最終的に印刷に適したデータ作りが出来るように知識と技術を身につける。	○	
コンペ課題	グラフィックデザインに関するコンペティションに積極的に出品することで、自らのオリジナリティーを高める。	○	○
グラフィックデザイン 演習Ⅰ	CDジャケットのデザインを通して、ページものの制作物に関する基礎的な知識と専門的なデザイン用語の知識を養う。連続して見せていくレイアウトの必要性と、それに伴ったテクニックを身につける。マージン・段組・折りなどの他、ターゲットに沿ったデザインや企画内容の立て方を理解する。		○
グラフィックデザイン 演習Ⅱ	グラフィックデザイン演習Ⅰで制作したCDのセールスプロモーション案を企画。 多様な広告媒体のそれぞれの特性を分析し、効果的な広告媒体やツールを考察・選定し制作する。		○
ＣＩ計画・セールス プロモーション	表現することを楽しむ。グラフィックデザインの活躍するシーンを把握し、実際に仕事が行われる順を考えながら実習に取り組む。クライアントの意向をどのように理解し、反映させるべきかを考えて制作する。		○
パッケージデザイン 演習	商品のアピールポイントを押さえ、実際に制作する事で視認性や役割、デザインの効果を学ぶ。また多面的な視覚効果を持った広告物としてのレイアウトを制作する。		○
広告デザイン基礎	コンセプトメイキングやサムネイル・ラフスケッチ制作など、デザインの前段階の骨子・構成案など基本的な思考能力を強化する。後期卒業制作に向けて、表現したいデザインをアウトプットするためのデザイン知識や、ツール操作の基本から応用までを習得する。		○
プレゼンテーションⅡ	自分の制作した実習課題を、デザイン意図やアピールポイントも含め、しっかりと説明する方法を習得する。		○
広告デザイン応用	一般的な印刷媒体ごとのデザインの最適化を学ぶ。学生同士でのグループワークで、クライアントとの受注の流れを体験する。		○
Web広告デザイン	需要の高いWeb（SNS）広告クリエイティブ（バナー）の制作やランディングページ作成の基礎を学ぶ。		○
１年前期課題制作	日常の実習を通し学んだ発想・技法を活かし、前期のまとめとして課題制作する。	○	
１年後期課題制作	日常の実習を通し学んだ発想・技法を活かし、後期のまとめとして課題制作する。	○	
進級制作	1年間のまとめとしての成果を問うべく、各自が専攻色を活かしたテーマにもとづき、長時間かけて制作を行う。	○	
就職講座Ⅱ	デザインの現場での採用試験の傾向、エントリーシート・履歴書の作り方、作品の準備、プレゼンテーションおよび面接試験対策を学ぶ。		○
２年前期課題制作	卒業制作を迎えるにあたり、在学中に学んだ専門知識・技術などの専攻色を十分に活かしたテーマ設定とアイディアを考える。		○
卒業制作	在学中に学んだ専門知識・技術などの専攻色を十分に活かして、自らのテーマを設定し、長期間集中して制作を行う。		○
総履修時間		480	480

取得目標資格	在学時：DTP検定Ⅱ種、Photoshopクリエイター能力認定試験、Illustratorクリエイター能力認定試験、色彩士検定、ビジネス能力検定ジョブパスなど

※夜間部では1年前期に全専攻が共通教科目としてデザインの基礎を、1年後期から専門教科目を学びます。

※1年間で480単位時間、2年間で960単位時間学びます。　※時勢や企業のニーズにより、内容が変更になることがあります。