

北海道芸術デザイン専門学校 教科目概要(授業カリキュラム)

一般課程 総合デザイン造形科(夜間2年制)

グラフィックデザイン専攻

※2022年度実績

共通教科目	概要	1年次	2年次
就職講座Ⅰ	就職を前提とした本校での学校生活の過ごし方や、学習姿勢、社会人になるための基本を学ぶ。ビジネス能力検定ジョブパス対応。	○	
一般教養(業界研究)	デザインの活躍するシーンを把握する。実際の制作例などを例に、すべてのクリエイティブに共通する「コミュニケーション」の大切さを学ぶ。	○	○
デザイン概論	ビジュアルデザインとは何か。その概念や目的を理解する。実例の紹介に演習を交えながら、デザインの領域の広がり及基礎的表現方法について学ぶ。	○	
デッサンⅠ	デザイン、イラスト、CG、漫画、絵画など様々なジャンルに共通する基礎を、デッサンという作業を通して身につける。	○	
Illustrator基礎	Illustratorを使用して基本的な操作技能を身につける。Photoshopなど他アプリケーションと併用してのIllustratorの使い方を学習する。	○	
Photoshop基礎	Photoshopの基本操作の理解し、自ら画像データを編集する技術を習得する。	○	
色彩学	日常生活のあらゆる場面で欠かすことができない「色彩」について、色の仕組みや配色表現など演習を通して学ぶ。	○	
ベーシックデザイン	デザインの基礎となる、「物を見る」「調べる」「考える」「表現する」「伝える」を学ぶ。	○	
レイアウト	造形を構成する基礎的な要素、原則、レイアウト技法を学び、平面表現技法の演習を通じて、レイアウト感覚や工夫、伝え方の基本を習得する。	○	
イラストレーション	イラストレーションの効果と目的を知り、画材の基本的な特性、効果的な技法を学び、しっかり観察し、伝えるためのイラストを表現する。	○	

専門教科目	概要	1年次	2年次
ビジュアルコミュニケーション	テーマやコンセプトに沿ったビジュアル作成の習得。技法や表現方法をより効果的に人に伝える事を学ぶ。	○	
グラフィックデザイン基礎	原稿内容の捉え方、コンセプトワーク、レイアウトのバランス感覚、構成力、情報のまとめ方などを学ぶ。	○	
レタリング	文字についての基礎知識や様々な和文・欧文書体の種類、文字組ルールなど、レタリングの基礎・演習を理解しながら学ぶ。	○	
タイポグラフィ	様々なタイポグラフィの中から、言葉の意味とその表現の面白さを融合させたビジュアル重視のタイポグラフィを制作する。	○	
プレゼンテーションⅠ	作品を理解してもらうための、コンセプトメイキングからフィニッシュワークまでを含め他者の視線を意識したプレゼンテーション能力を身につける。	○	
印刷演習	より実践に近い課題に取り組みながらフィニッシュワークまでの作業を理解し、印刷に対応出来る作品を作り上げる。	○	
DTP演習	Illustrator・Photoshopの基礎操作を習得し、各アプリケーションの役割を把握し、最終的に印刷に適したデータ作りが出来るように知識と技術を身につける。	○	
コンペ課題	グラフィックデザインに関するコンペティションに積極的に出品することで、自らのオリジナリティを高める。	○	○
グラフィックデザイン演習Ⅰ	グラフィックデザインの活躍するシーンを把握し、実際に仕事が行われる順を考えながら実習に取り組む。クライアントの意向を、どのように理解し、反映させるべきかを考える。		○
グラフィックデザイン演習Ⅱ	あらゆる媒体において不可欠である、タイポグラフィを中心に、グラフィックデザインの考え方を習得する。		○
CI計画・セールスプロモーション	新しいショップの開店を想定し、デザインを相互に受注・発注し適切な指示の出し方と受け方を学ぶ。CI計画を立て、ロゴやセールスプロモーションツールを制作する。		○
パッケージデザイン演習	商品のアピールポイントを押さえ、実際に制作する事で視認性や役割、デザインの効果を学ぶ。また多面的な視覚効果を持った広告物としてのレイアウトを制作する。		○
エディトリアルデザイン応用Ⅰ	IllustratorとPhotoshopの応用操作を学習、表現方法に応じたアプリケーションの選択ができるよう学び、ターゲットを意識し、実践に強い企画・制作力を身につける。Illustrator・Photoshopクリエイター能力認定試験対応。		○
プレゼンテーションⅡ	自分の制作した実習課題を、デザイン意図やアピールポイントも含め、しっかりと説明する方法を習得する。		○
エディトリアルデザイン基礎	ページものの制作物に関する基礎的な知識と、専門的なデザイン用語の知識を養う。それに伴ったテクニックを身につけさせる。マージン・段組み・折りなどの他、ターゲットに沿ったデザインや企画内容の立て方を理解させる。		○
エディトリアルデザイン応用Ⅱ	より実践に近い課題に取り組みながらフィニッシュワークまでの作業を理解し、印刷に対応出来る作品を作り上げる。		○
1年前期課題制作	日常の実習を通し学んだ発想・技法を活かし、前期のまとめとして課題制作する。	○	
1年後期課題制作	日常の実習を通し学んだ発想・技法を活かし、後期のまとめとして課題制作する。	○	
進級制作	1年間のまとめとしての成果を問うべく、各自が専攻色を活かしたテーマにもとづき、長時間かけて制作を行う。	○	
就職講座Ⅱ	デザインの現場での採用試験の傾向、エントリーシート・履歴書の作り方、作品の準備、プレゼンテーションおよび面接試験対策を学ぶ。		○
2年前期課題制作	卒業制作を迎えるにあたり、在学中に学んだ専門知識・技術などの専攻色を十分に活かしたテーマ設定とアイデアを考える。		○
卒業制作	在学中に学んだ専門知識・技術などの専攻色を十分に活かして、自らのテーマを設定し、長期集中して制作を行う。		○
総履修時間		480	480

取得目標資格	在学时:DTP検定Ⅱ種、Photoshopクリエイター能力認定試験、Illustratorクリエイター能力認定試験、色彩士検定、ビジネス能力検定ジョブパスなど
--------	---

※夜間部では1年前期に全専攻が共通教科目としてデザインの基礎を、1年後期から専門教科目を学びます。

※1年間で480単位時間、2年間で960単位時間学びます。 ※時勢や企業のニーズにより、内容が変更になることがあります。