

職業実践専門課程の基本情報について

学校名		設置認可年月日		校長名		所在地																						
北海道芸術デザイン専門学校専門学校		昭和51年4月1日		館山 昭		〒001-0024 札幌市北区北24条西8丁目1-12 (電話) 011-756-0777																						
設置者名		設立認可年月日		代表者名		所在地																						
学校法人 美専学園		昭和62年12月4日		高橋 英雄		〒001-0024 札幌市北区北24条西8丁目1-12 (電話) 011-756-0777																						
分野	認定課程名	認定学科名				専門士	高度専門士																					
文化・教養	文化教養専門課程	産業デザイン学科(グラフィックデザイン専攻)				平成7年1月23日 文部省告示第7号	—																					
学科の目的	産業デザイン学科(グラフィックデザイン専攻)の各分野に関するプロ養成に必要な、「基礎から実践」までを教育することを目的とし、次の事項に重点的に取り組む。 ・各分野のプロになるための技術や知識を学ばせ就職させる。 ・いかに学生・保護者・就職先企業等のニーズに応えるか、各分野における諸課題を主体的・創造的に研修し、実務的な職業教育を施す。																											
認定年月日	平成26年3月31日																											
修業年限	昼夜	全課程の修了に必要な総授業時数又は総単位数	講義	演習	実習	実験	実技																					
2年	昼間	2400単位時間	300単位時間	2100単位時間	0単位時間	0単位時間	0単位時間																					
生徒総定員	生徒実員	留学生数(生徒実員の内)		専任教員数	兼任教員数	総教員数																						
360人	73	0人		2人	18人	20人																						
学期制度	■前期:4月1日～9月25日 ■後期:9月26日～3月31日			成績評価	■成績表: 有 ■成績評価の基準・方法 授業担当教員が課題の成果・提出状況・出席状況等を総合的に評価する。 教育指導計画にしたがって、授業科目を履修し、その成果が満足できると認められるときは、各学年課程の修了・進級または卒業を認定する。																							
長期休み	■学年始め:4月1日～4月9日 ■夏季:7月24日～8月18日 ■冬季:12月19日～1月13日 ■前期末:9月15日～9月25日 ■学年末:3月3日～3月31日			卒業・進級条件																								
学修支援等	■クラス担任制: 有 ■個別相談・指導等の対応 面談及び保護者との連携			課外活動	■課外活動の種類 北海道私立専修学校各種学校連合会札幌支部体育事業の参加、学園祭等の実行委員会等 ■サークル活動: 無																							
就職等の状況※2	■主な就職先・業界等(平成30年度卒業生) 広告・印刷・出版・Web 他			主な学修成果(資格・検定等)※3	■国家資格・検定/その他・民間検定等 (平成30年度卒業生に関する令和元年5月1日時点の情報)																							
	■就職指導内容 一年次より就職ガイダンスを開催。二年時には就職課、担任を含めた三者面談を複数回行う。				<table border="1"> <thead> <tr> <th>資格・検定名</th> <th>種別</th> <th>受験者数</th> <th>合格者数</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>色彩士検定</td> <td>③</td> <td>32人</td> <td>29人</td> </tr> <tr> <td>ビジネス能力検定</td> <td>③</td> <td>32人</td> <td>30人</td> </tr> <tr> <td>Illustratorクリエイター能力認定試験スタンダード</td> <td>③</td> <td>32人</td> <td>29人</td> </tr> <tr> <td>Photoshopクリエイター能力認定試験スタンダード</td> <td>③</td> <td>10人</td> <td>7人</td> </tr> </tbody> </table>				資格・検定名	種別	受験者数	合格者数	色彩士検定	③	32人	29人	ビジネス能力検定	③	32人	30人	Illustratorクリエイター能力認定試験スタンダード	③	32人	29人	Photoshopクリエイター能力認定試験スタンダード	③	10人	7人
	資格・検定名	種別	受験者数		合格者数																							
	色彩士検定	③	32人		29人																							
	ビジネス能力検定	③	32人		30人																							
	Illustratorクリエイター能力認定試験スタンダード	③	32人		29人																							
	Photoshopクリエイター能力認定試験スタンダード	③	10人		7人																							
■卒業生数: 34 人			※種別の欄には、各資格・検定について、以下の①～③のいずれかに該当するが記載する。 ①国家資格・検定のうち、修了と同時に取得可能なもの ②国家資格・検定のうち、修了と同時に受験資格を取得するもの ③その他(民間検定等)																									
■就職希望者数: 28 人			■自由記述欄 (例) 認定学科の学生・卒業生のコンテスト入賞状況等 ・ぼっぴいほっぴいぎたまちフェスティバルポスターデザイン 最優秀賞 ・3R推進ポスターデザインコンテスト 佳作賞3名 ・ASpaC Awards 2018国内決勝 入選1名、佳作1名 ・ペーパーショップサクマ販促キャンペーン 最優秀賞 ・日本タイポグラフィ年鑑2019 入選2名 ・第17回北方領土の日ポスターコンテスト 最優秀賞																									
■就職者数: 27 人																												
■就職率: 96.4 %																												
■卒業者に占める就職者の割合: 79.4 %																												
■その他 ・進学者数: 1人																												
(平成 30 年度卒業生に関する 令和1年5月1日 時点の情報)																												
中途退学の現状	■中途退学者 2 名 平成30年4月1日時点において、在学者71名(平成30年4月1日入学者を含む) 平成31年3月31日時点において、在学者68名(平成31年3月31日卒業者を含む) ■中途退学の主な理由 進路変更のため ■一般課程へ転課程 1名			■中退率 2.8 %																								
■中退防止・中退者支援のための取組 補習の実施と保護者への連絡・連携、一般課程への転科の実施等																												

経済的支援制度	<p>■学校独自の奨学金・授業料等減免制度： (有)無 パブリック奨学制度、スカラシップ奨学制度、交換留学奨学制度等</p> <p>■専門実践教育訓練給付： 給付対象・非給付対象 ※給付対象の場合、前年度の給付実績者数について任意記載</p>
第三者による学校評価	<p>■民間の評価機関等から第三者評価： 有・無 ※有の場合、例えば以下について任意記載 (評価団体、受審年月、評価結果又は評価結果を掲載したホームページURL)</p>
当該学科のホームページURL	<p>http://bisen-g.ac.jp/specialty/graphic/</p>

(留意事項)

1. 公表年月日(※1)

最新の公表年月日です。なお、認定課程においては、認定後1か月以内に本様式を公表するとともに、認定の翌年度以降、毎年度7月末を基準日として最新の情報を反映した内容を公表することが求められています。初回認定の場合は、認定を受けた告示日以降の日付を記入し、前回公表年月日は空欄としてください

2. 就職等の状況(※2)

「就職率」及び「卒業者に占める就職者の割合」については、「文部科学省における専修学校卒業者の「就職率」の取扱いについて(通知)(25文科生第596号)」に留意し、それぞれ、「大学・短期大学・高等専門学校及び専修学校卒業予定者の就職(内定)状況調査」又は「学校基本調査」における定義に従います。

(1)「大学・短期大学・高等専門学校及び専修学校卒業予定者の就職(内定)状況調査」における「就職率」の定義について

①「就職率」については、就職希望者に占める就職者の割合をいい、調査時点における就職者数を就職希望者で除したものをいいます。

②「就職希望者」とは、卒業年度中に就職活動を行い、大学等卒業後速やかに就職することを希望する者をいい、卒業後の進路として「進学」「自営業」「家事手伝い」「留年」「資格取得」などを希望する者は含みません。

③「就職者」とは、正規の職員(雇用契約期間が1年以上の非正規の職員として就職した者を含む)として最終的に就職した者(企業等から採用通知などが出された者)をいいます。

※「就職(内定)状況調査」における調査対象の抽出のための母集団となる学生等は、卒業年次に在籍している学生等とします。ただし、卒業の見込みのない者、休学中の者、留学生、聴講生、科目等履修生、研究生及び夜間部、医学科、歯学科、獣医学科、大学院、専攻科、別科の学生は除きます。

(2)「学校基本調査」における「卒業者に占める就職者の割合」の定義について

①「卒業者に占める就職者の割合」とは、全卒業者数のうち就職者総数の占める割合をいいます。

②「就職」とは給料、賃金、報酬その他経常的な収入を得る仕事に就くことをいいます。自家・自営業に就いた者は含めるが、家事手伝い、臨時的な仕事に就いた者は就職者とはしません(就職したが就職先が不明の者は就職者として扱う)。

(3)上記のほか、「就職者数(関連分野)」は、「学校基本調査」における「関連分野に就職した者」を記載します。また、「その他」の欄は、関連分野へのアルバイト者数や進学

3. 主な学修成果(※3)

認定課程において取得目標とする資格・検定等状況について記載するものです。①国家資格・検定のうち、修了と同時に取得可能なもの、②国家資格・検定のうち、修了と同時に受験資格を取得するもの、③その他(民間検定等)の種別区分とともに、名称、受験者数及び合格者数を記載します。自由記述欄には、各認定学科における代表的な学修成果(例えば、認定学科の学生・卒業生のコンテスト入賞状況等)について記載します。

1. 「専攻分野に関する企業、団体等(以下「企業等」という。)との連携体制を確保して、授業科目の開設その他の教育課程の編成を行っていること。」関係

(1)教育課程の編成(授業科目の開設や授業内容・方法の改善・工夫等を含む。)における企業等との連携に関する基本方針

本校の教育目標「各専攻における専門教育および職業教育の確立」を達成するために、指導内容や各種特別活動等を総合的に組織する一連のPDCAサイクルにおいて、教育課程編成委員会でその教育効果を検証し、企業等委員からの意見・助言を取り入れ、開設科目編成や授業内容の改善等を図っていくものとする。

(2)教育課程編成委員会等の位置付け

年2回開催される本委員会は、委嘱委員から経営者等としての視点による助言を受け、即戦力となる人材育成のために、学生がインターンシップや職場体験、現場見学等を経験できる機会を創出する等、社会人としての基礎力および実務スキル向上につながる授業内容や指導方法の改善に取り組むための、意見交換および教育効果検証の場として位置付ける。 ※別紙1参照

(3)教育課程編成委員会等の全委員の名簿

令和元年7月31日現在

名前	所属	任期	種別
佐野 公康	(株)デービス 代表取締役	平成31年4月1日～令和2年3月31日(1年)	③
西村 昌実	北海道イラストレーターズクラブ α 副会長	同上	①
谷本 智之	(株)エクスデザイン 代表取締役社長	同上	③
内藤 卓也	(株)ジュリアジャパン 取締役社長	同上	③
内村 喜憲	(株)北海道インテリアプランナー協会 会長	同上	①
薄木 健友	(株)花佳 代表取締役	同上	③
赤坂 真一郎	(株)アカサカシンイチロウアトリエ 代表取締役	同上	③
鈴木 理	(株)鈴木理アトリエー級建築士事務所 代表	同上	③
館山 昭	北海道芸術デザイン専門学校 校長(委員長)	同上	
高橋 美絵	同 教務部長	同上	
飯塚 哉子	同 学務部長・環境デザイン学科長	同上	
高畑 文一	同 産業デザイン学科長	同上	
田中 政史	同 マルチメディアデザイン学科長	同上	
本間 健一	同 建築デザイン学科長	同上	

※委員の種別の欄には、委員の種別のうち以下の①～③のいずれに該当するか記載すること。

- ①業界全体の動向や地域の産業振興に関する知見を有する業界団体、職能団体、地方公共団体等の役職員(1企業や関係施設の役職員は該当しません。)
- ②学会や学術機関等の有識者
- ③実務に関する知識、技術、技能について知見を有する企業や関係施設の役職員

(4)教育課程編成委員会等の年間開催数及び開催時期

開催頻度: 年二回 開催時期: 8月下旬および2月上旬

(開催日時(実績))

第1回 平成30年8月29日 16:00～18:00

第2回 平成31年2月1日 15:00～17:00

(5)教育課程の編成への教育課程編成委員会等の意見の活用状況

※カリキュラムの改善案や今後の検討課題等を具体的に明記。

昨年度の教育課程編成委員会で、著作権およびネットリテラシーに関する指導強化について委嘱委員から助言があった。特にフリー素材やSNSの使用については、企業の現場でも問題が起きている事例があり、学内でも利用ルールを学生へ明示し指導を強化していく。また、学内外で行われる企業関連の説明会やデザイン関連のイベントに対して、学生の参加を促し企業人と接触する機会を持たせることも必要。

2. 「企業等と連携して、実習、実技、実験又は演習(以下「実習・演習等」という。)の授業を行っていること。」関係

(1)実習・演習等における企業等との連携に関する基本方針

本校の教育目標「各専攻における専門教育および職業教育の確立」達成のため、各専攻関連分野の企業および業界団体と連携し、実践的な職業教育の実施に必要なカリキュラムの作成、講義および研修の実施、各種教材の作成等において、緊密な協力体制を構築・維持するものとする。

(2)実習・演習等における企業等との連携内容

・職業教育協定書に基づき、各専攻関連分野の企業および業界団体から、各専門分野の指導講師として人材の派遣を受ける。

・担当教科目の指導計画について事前に協議し、各教科目のねらいに沿って授業内容や実施方法、評価の観点等につ

いてまとめた指導計画書(シラバス)を作成し、指導講師と教務部で情報を共有する。
 ・学修成果の評価指標・手法についても予め協議し、演習終了後には指導講師による学生の学修成果の評価を踏まえ、担当教員が成績評価・単位認定を行う。

(3)具体的な連携の例※科目数については代表的な5科目について記載。

科目名	科目概要	連携企業等
応用技術演習(印刷・レイアウト演習)	中綴小冊子の企画から実制作を通して、Adobe IllustratorとPhotoshopを使用したデジタル入稿から校正・製本までのプロセスの理解と、必要な情報を視覚的に分かりやすくレイアウトする紙面構成のトレーニングを目的として、実務を手掛ける講師の指導の下、演習を行う。担当教員が企業と課題に関する事前打ち合わせを行い、演習における指導方法・評価方法・教材等に必要な情報提供を受け、準備を進める。また、演習終了後には、学生の学習成果の評価を踏まえ、さらなる改善、工夫の助言を得るとともに、担当教員により5段階評価を行う。実務とワークフローの理解のために企業訪問・工場見学を実施し、製造工程の理解を深めさせる。	白馬堂印刷株式会社
造形基礎演習(コンセプトメイキング) 総合技術演習(グラフィック表現テクニック)	モノ・コト作りの根源であるコンセプトの概念とコンセプトメイキングを体験的な学習で理解し、グループ学習で概念の共有やチームワークの大切さを学ぶ。演習課題制作を通じてコピーワーク・レイアウト・グリッドシステム等の実践的手法を体験するとともに、論理的思考とその可視化や、表現のアイディア化を実現させる。また、アートディレクターやグラフィックデザイナーにとって重要な着眼点・独創性を磨き、表現の可能性を模索させると同時に、完成作品を効果的にプレゼンテーションするスキルの向上を目指す。	公益社団法人 日本グラフィックデザイナー協会
総合技術演習(セールスプロモーション)	企業担当者からのオリエンテーションを踏まえ、企業における広報活動の目的・機能について学びながら、ターゲットに訴求できる販売促進広告(ノベルティ含む)の企画・制作を行うため、実務を手掛ける講師の指導の下、演習を行う。演習終了後には、学生の学習成果の評価を踏まえ、さらなる改善、工夫の助言を得るとともに、担当教員により5段階評価を行う。完成した課題を企業へプレゼンテーションして現場の評価を受けるとともに、同企業店舗内にて共同授業成果展示会を行う。	株式会社サクマ
専門技術演習B(広告プランニング) 総合技術演習(セールスプロモーション)	デザイン業界・印刷業界における印刷原稿の制作方法や、テーマに対してコンセプトを設定し効果的なビジュアル表現方法やレイアウトを目的に学び、デザイン表現に対する意識を深める。作業プロセスと入稿データを制作する際に注意すべき点をふまえて、印刷に適したデータ制作を行えるスキルを身につける。担当教員がクライアント側と事前に打ち合わせを行い、演習内容、学生の学修成果の達成度評価指標などについて定める。演習終了後には学修成果の評価を踏まえ、担当教員により5段階評価を行う。制作された作品についてクライアントによる審査・一般市民による投票を経て選定の後、総括を行い、評価の高い作品はポスターとして印刷され、市内各所に掲示される。	札幌アートディレクターズクラブ
総合技術演習(広告デザイン演習Ⅱ)	コピーライティング・CMプランニング・セールスプロモーションプランニング・キャンペーンプランニング等、広告制作において、幅広い視野をもち、戦略的かつ効果的な広告企画を展開できる実践方法を学ぶ。演習課題制作を通じて、ビジュアル撮影やコピーワークも含めた、総合的な広告制作のノウハウとテクニックを身に付け、一つの着地点に対して多面的なアプローチができる習慣を身に付けさせる。	有限会社 クォーターバッククリエイティブ

3. 「企業等と連携して、教員に対し、専攻分野における実務に関する研修を組織的に行っていること。」関係

(1) 推薦学科の教員に対する研修・研究(以下「研修等」という。)の基本方針

本校教職員研修規程に基づき、研修は、教職員が現在就いている職に係わる職務の遂行に必要な知識、技能、資質等の向上を図ることを目的とし、そのため教職員の資質に応じた研修計画を策定し、校外で催される必要な研修を受ける機会を学園として認め、経費を負担することとする。

- ・教職員は、業務に支障のない限り、理事長の承認を受け校外の産業現場等、勤務場所を離れて研修を行うことができるものとする。
- ・各専攻関連分野の業界団体主催による各種技能研修や、ICT機器・アプリケーションソフト関連セミナー等の受講機会を確保し、最新の実務知識・技術・技能の計画的修得および向上に努める。
- ・授業および学生に対する指導力向上のため、各種職能団体が運営する指導員研修への参加や、所定の年度に大学等で実施される教員免許更新講習等を受講する機会を確保する。

(2) 研修等の実績

① 専攻分野における実務に関する研修等

- ・「北欧のパッケージデザインから北海道を考える」(対象:学生・デザイン関係者/内容:北欧のパッケージデザイン事情/期間:2019年5月24日)
- ・「ポートフォリオ・ブラッシュアップセミナー」(対象:学生・デザイン関係者/内容:自己PR/期間:2019年6月27日)
- ・JAGDA HOKKAIDO POSTER EXHIBITION 2019(対象:デザイン関係者/内容:地元デザイナーの動向/期間:2019年7月23日～28日)

② 指導力の修得・向上のための研修等

- ・学内教員研修「メンタル面で問題を抱えている学生の指導について」(対象:本校教員/内容:学生指導/期間:2019年4月5日)
- ・令和元年度第1回文部科学大臣認定「職業実践専門課程」に係る研修会(対象:教育関係者/内容:発達障がいのある学生への就労準備支援/期間:2019年7月23日)
- ・New Education Expo2019これからの教育と大学の役割(対象:教育関係者/内容:教育改革/期間:2019年6月6日)
- ・New Education Expo2019「わが国におけるAI世代の教育を考える～広大接続改革、教育改革をふまえ～」(対象:教育関係者/内容:教育改革/期間:2019年6月8日)
- ・New Education Expo2019「新学習指導要領における教育の情報化の推進」(対象:教育関係者/内容:教育の情報化/期間:2019年6月8日)

(3) 研修等の計画

① 専攻分野における実務に関する研修等

- ・札幌アートディレクターズクラブコンペティション&アワード2019(対象:デザイン関係者/内容:公開審査/期間2019年9月22日)
- ・日本・アジア学生パッケージデザインコンペティション2019(対象:デザイン教育機関関係者/内容:パッケージデザインを通じた国際交流/期間:2019年12月)

② 指導力の修得・向上のための研修等

- ・令和元年度第2回文部科学大臣認定「職業実践専門課程」に係る研修会(対象:教育関係者/内容:未定/2019年12月)

4. 「学校教育法施行規則第189条において準用する同規則第67条に定める評価を行い、その結果を公表していること。また、評価を行うに当たっては、当該専修学校の関係者として企業等の役員又は職員を参画させていること。」関係

(1) 学校関係者評価の基本方針

自己評価と学校関係者評価を実施することで、学校の現状と課題を的確に具体的に把握して学校運営の改善、強化を目指すものである。また、同時に関係する業界、企業等との信頼関係を深めることを基本の方針としている。

(2) 「専修学校における学校評価ガイドライン」の項目との対応

ガイドラインの評価項目	学校が設定する評価項目
(1) 教育理念・目標	学校の教育理念・目的・人材育成は明確になっているか
(2) 学校運営	教育活動に関する情報公開がなされているか
(3) 教育活動	成績評価・単位認定、進級・卒業判定の基準は明確になっているか
(4) 学修成果	就職率の向上が図られているか
(5) 学生支援	学生の経済的側面に対する支援体制は整備されているか
(6) 教育環境	防災に対する体制は整備されているか
(7) 学生の受入れ募集	学生募集活動は適性に行われているか
(8) 財務	財務について会計監査が適性に行われているか
(9) 法令等の遵守	個人情報に関し、その保護のための対策がとられているか
(10) 社会貢献・地域貢献	
(11) 国際交流	

※(10)及び(11)については任意記載。

(3) 学校関係者評価結果の活用状況

「地域とのつながり等で、子供たちにデザインの楽しさを知ってもらう活動に学校が一役買えるといのでは」との助言を踏まえ、小学生以下を対象とした「ものづくりワークショップ」の企画・運営を実施した。また、「各専攻の卒業生の活躍について更なる情報発信を」との助言をもとに、教育効果の成果である卒業生の仕事ぶり等を発信していく方法として、SNS等の新たな活用方法を検討中である。

(4) 学校関係者評価委員会の全委員の名簿

平成31年4月1日現在

名前	所属	任期	種別
河村和義	(株)アトリエK一級建築士事務所	平成31年4月1日～令和2年3月31日(1年)	企業関係者
櫻井俊二	(有)I.B.DESIN	平成31年4月1日～令和2年3月31日(1年)	卒業生・企業関係者
山森鉄雄	元、山森鉄雄司法書士事務所	平成31年4月1日～令和2年3月31日(1年)	企業有識者
細木 実	ほそき整骨院	平成31年4月1日～令和2年3月31日(1年)	卒業生・企業関係者

※委員の種別の欄には、学校関係者評価委員として選出された理由となる属性を記載すること。

(例)企業等委員、PTA、卒業生等

(5) 学校関係者評価結果の公表方法・公表時期

(ホムペ・雑誌・広報誌等の刊行物・その他()) 公表年月日: 令和1年7月31日予定

URL: <http://www.bisen-g.ac.jp> (北海道芸術デザイン専門学校) <https://www.iyaku.ac.jp> (北海道医薬専門学校)

5. 「企業等との連携及び協力の推進に資するため、企業等に対し、当該専修学校の教育活動その他の学校運営の状況に関する情報を提供していること。」関係

(1) 企業等の学校関係者に対する情報提供の基本方針

学校の状況(課題や教育活動の取組)を広く理解してもらい、さらに企業等との信頼関係を深める。

(2) 「専門学校における情報提供等への取組に関するガイドライン」の項目との対応

ガイドラインの項目	学校が設定する項目
(1) 学校の概要、目標及び計画	経営方針、学校の特色、人材育成の特色
(2) 各学科等の教育	カリキュラム、収容定員、学修成果
(3) 教職員	各教員の担当科目、教員の専門に関する情報
(4) キャリア教育・実践的職業教育	就職支援への取組状況、実習等の取組情報
(5) 様々な教育活動・教育環境	学校行事への取組状況
(6) 学生の生活支援	学生支援への取組状況
(7) 学生納付金・修学支援	学生納付金の取扱
(8) 学校の財務	収支計算書
(9) 学校評価	自己評価・学校関係者評価の結果
(10) 国際連携の状況	
(11) その他	

※(10)及び(11)については任意記載。

(3) 情報提供方法

(ホムペ・雑誌・広報誌等の刊行物・その他())

URL: <http://www.bisen-g.ac.jp> (北海道芸術デザイン専門学校) <https://www.iyaku.ac.jp> (北海道医薬専門学校)

授業科目等の概要

(文化教養分野専門課程 産業デザイン学科 (グラフィックデザイン専攻)) 令和元年度															
分類			授業科目名	授業科目概要	配当年次・学期	授業 時 数	単 位 数	授業方法			場所		教員		企業等との連携
必修	選択必修	自由選択						講義	演習	実験・実習・実技	校内	校外	専任	兼任	
○			デザイン概論	社会の中でグラフィックデザインがどのような役割を担っているのか、各種事例研究を通じて理解するとともに、アートとデザインの違い、広告制作をはじめとした何らかの情報伝達を行う際に、クリエイターとして留意すべき点等について学ぶ。	1前期	30	1	○	△		○		○		
○			基礎造形Ⅰ	前半は検定試験公式テキストを使用し色彩理論の基礎を学ぶ。後半は基礎的な平面構成課題を通して構成力・イメージの抽象表現力・実用的な色彩感覚等を養う。	1前期	30	1	△	○		○			○	
○			基礎造形Ⅱ	平面から立体へ展開しながら、紙という材料の基本的な加工方法や、その特性、紙を使った造形の可能性を学ぶ。素材や資料の研究、アイデアを形にするための積極的な実行力や企画力、的確な計画性などの重要性を理解する。	1後期	30	1	△	○		○			○	
○			コンセプトメイキング	モノ・コト作りの根源であるコンセプトの概念とその作り方を体験的な学習で理解し、グループ学習でコンセプトの共有とチームワークの大切さを学ぶ。後半は企画立案から実制作まで実践課題を通じて2年間課題をやり抜くための基礎を身に付ける。	1前期	60	2		○		○			○	○
○			デッサン	過去から今日までの絵画理論から得られた空間認識や稜線と面による構築の意識等の理論を総合的に理解しながら制作することで、構造化された理論と技術との連関が生む相乗効果を最大限に描き出しながら、基本的・本質的なデッサン力を習得する。	1前期	60	2		○		○			○	
○			グラフィック基礎Ⅰ	各種トレーニング課題を行いながら、様々なデザイン用具の基本的な使い方・デザインの基礎知識を習得し、デザインの魅力や表現する楽しさを体験するとともに、文字情報の扱い方のスキルを身に付ける。	1前期	60	2		○		○			○	

○		グラフィック 基礎Ⅱ	造形要素の特性を把握し、プロポーションやコンポジション、シンメトリー等造形要素もたらす秩序と配色調和について学ぶ。後半では制作物の目的やターゲット層を意識しながら、前半の学びを応用した課題制作に取り組む。	1 前期	60	2		○	○	○									
○		印刷・レイアウト 基礎	単色印刷からフルカラー印刷まで、演習課題を通じて文字組とレイアウトの基礎テクニックを習得しながら、ひとつの印刷物が出来上がるまでのワークフローを理解する。	1 前期	60	2		○	○	○									
○		DTP演習Ⅰ	パソコンに慣れ親しみながら、OSやアプリケーション（Illustrator/Photoshop）の操作法・データ管理等の基礎知識を学ぶ。課題制作を通して検定試験合格に必要な知識と技術の習得を目指す。	1 前期	60	2		○	○	○									
○		基礎デザイン Ⅰ	グラフィックデザインの重要な構成要素である「文字」について演習を通して基礎知識から実践まで理解する。文字の歴史やレタリング、タイポグラフィの基礎知識や技術、書体の種類とイメージについて広く学び、フィールドワークでリサーチ力と応用力を身に付ける。	1 前期	60	2		○	○	○									
○		ビジュアル表現	各種画材（水性色鉛筆、パステル、ガッシュ、マーカー）の基礎的な知識と使い方を学び、その中からそれぞれの画材の持つ印象を理解し、イメージに合わせた画材選びを工夫する。デジタルとは異なる表現方法を研究し、様々な課題制作に応用できる自由な発想力を身に付ける。	1 前期	60	2		○	○	○									
○		グラフィック 演習	前期で身に付けた基礎的表現力や技術力を更に高め、文字情報の扱い方のスキルアップと制作プロセスの自己管理能力向上を目指す。	1 後期	60	2		○	○	○									
○		基礎デザイン Ⅱ	前期で習得した「文字」の基礎知識と技術を踏まえ、基本エレメントを意識したデザインへ展開する。グラフィックデザインにおける記号（単化形成、ピクトグラム、シンボルマーク等）の社会的な役割・必要性や制作プロセスを理解し、演習課題を通じて表現力を強化する。	1 後期	30	1		○	○	○									
○		広告デザイン 演習	感覚的なものも大事にしつつ、基本的なルールを踏まえたうえで、情報の整理やレイアウトの効果を意識して、見る人に働きかける広告物について考察する。また企業連携によるクライアントワークに取り組み、入稿用データの作り方等、実践的なスキルを高める。	1 後期	60	2		○	○	○	○								

○		印刷・レイアウト演習	デジタル入稿による小冊子制作演習を通じて、文字組とレイアウトの強化を図り、正しい情報の選択とリサーチや取材力を身に付ける。校正記号や入稿プロセスを学習し、適切な入稿用データを作れるようにする。広告ツール制作では、立体的な構図と効果的な表現を目指す。	1 後期	60	2		○		○		○	○
○		DTP演習Ⅱ	前期に引き続きIllustratorとPhotoshopの操作とデザイン作業を意識したデータ制作を行う。検定試験合格に向けて基礎知識と技術のスキルアップを目指すとともに、習得したスキルを応用できるようにする。	1 後期	30	1		○		○		○	
○		WebデザインⅠ	HTML/CSSを使ったコーディングの基礎を習得する。また、様々なWebサイトに触れ、Webデザインならではの仕組みや特徴を理解し、目的に合ったWebサイトの構成を考える。PCやスマートフォン、タブレット等の様々なデバイスに対応したWebデザインの考え方も学ぶ。	1 後期	30	1		○		○		○	
○		撮影基礎	一眼レフカメラの基本操作と撮影の基礎を学び、各自のクリエイティブワークへ活かす。写真をヴィジュアルとする場合の画面構成や人物の配置、表情の重要性を学びより実践的な表現力を習得する。	1 後期	30	1		○		○		○	
○		パッケージデザインⅠ	市場に出回っているパッケージにはどのような種類（構造・包装材料・印刷方式等）と機能（情報伝達・商品保護・可搬性等）があるのか学習し、パッケージデザインが消費者に対して果たしている役割について理解する。	1 後期	30	1		○		○		○	
○		グラフィック表現テクニック	企業と消費者をコミュニケーションするデザインアートディレクター・グラフィックデザイナーにとって重要視される「独創性」「着眼点」に対し、「表現」というフィルターを通すことで感性を磨くと共に、各自が秘めている可能性を見つけ出す。	2 前期	60	2		○		○		○	○
○		インフォメーションデザイン	コトバだけでは伝わりにくい情報を視覚化することで、より分かりやすく伝えるのがインフォメーションデザインである。この科目では実在する公共の場所を題材とし、情報を視覚化する方法と、情報を整理・編集・レイアウトすることによって効果的に伝達する方法を総合的に学ぶ。	2 前期	60	2		○		○		○	
○		セールスプロモーション	デザインの基本を習得の上、ポスター・新聞雑誌広告・フライヤー・DM・パッケージなど、様々なジャンルの媒体を使用して、実在する企業との連携を活かしたセールス・プロモーション（販売促進）について学ぶ。	2 前期	60	2		○		○		○	○

○		広告デザイン 演習Ⅱ	課題制作を通じて、広告制作の現場が今必要としている人材を育成していく。 広告とは何か？ということ改めてしっかりと理解し、実際の仕事におけるデザイナー・アートディレクターとして制作プロセスを学ぶ。	2 前期	60	2		○	○				○	○
○		DTP演習Ⅲ	制作演習を通じてInDesignの基礎操作を学びながら、マージンや文字組に配慮したレイアウト力を強化する。小冊子制作では企画力の向上も図り、現場に即した制作のワークフローを学びながら、InDesignによる入稿を行う。	2 前期	60	2		○	○				○	
○		DTP演習Ⅳ	1年次で習得した各種デジタルアプリケーションの応用的使い方、卒業制作等大型作品の入稿用データ制作方法、就職活動に用いる作品ファイルの制作等について学ぶ。オフセット方式を主とした印刷に関する知識を深めるとともに、検定試験受験に対応した学習を通じてスキルの定着を目指す。	2 前期	60	2		○	○			○		
○		Webデザイン Ⅱ	PC・スマートフォンの画面サイズを意識したバナーを作成する。IllustratorおよびPhotoshopを使って、PC向け・スマートフォン向けのデザインカンプを作成する。DTPデザインとWebデザインの違いを知る	2 前期	60	2		○	○				○	
	○	専門技術演習 A	デザイン制作における様々な表現手法を学ぶとともに、トーン&マナーを踏まえたアートディレクション、ライティングや演出などワンランク上の撮影テクニックの習得、目的に沿ったブランディングデザイン等、選択制により各分野について専門的に学ぶ。	2 前期	60	2		○			○		○	
	○	専門技術演習 B	デザイン制作における様々な表現手法を学ぶとともに、シルクスクリーンの印刷技法、広告媒体制作におけるプランニングの総合的なノウハウとテクニック、マーケットリサーチ・企画立案・構造・材料等を総合的に学ぶパッケージデザイン等、選択制により各分野で専門的に学ぶ。	2 前期	60	2		○	○			○	○	○
○		進級制作	一年間の学習で身に付けた専攻の専門知識と技術を集大成した作品を制作する。	1 後期	180	6		○	○			○	○	

○		卒業制作	二年間の学習で身に付けた専攻の専門知識と技術を集大成した作品を制作する。	2 後期	450	15		○	○	○	○		
○		英語	義務教育で習った英語の基本を再確認し、芸術分野、デザイン分野の職業の中で、英語を使用する場面に必要な英語力を習得する。	1 前期	30	1		○		○			○
○		キャリアプランニングⅠ	自らのキャリア形成について主体的に取り組めるようにするため、キャリアデザインの概念およびデザイン業界の職種とその仕事に対する理解を深める。また、ビジネス能力検定ジョブパス3級受験に向けた学習を通して、職業観の醸成および社会人基礎力の向上を図る。	1 後期	30	1		○	△		○		○
○		キャリアプランニングⅡ	就職活動に際し自己をどのようにアピールしていくのが効果的か、具体的な方法を考察しながら、業界のプロとして仕事をする「職業人」となるために求められる要素を自覚するとともに、卒業後の生活設計を具体的にイメージし、ライフデザインプランを立案する。	2 通年	90	3		○	△		○		○
○		職業実践演習	自らのキャリアプラン（進路設計）を具体的に推進していくために必要なリサーチ力・プレゼンテーション力等の向上を図ると共に、インターンシップ・企業訪問・面接等の具体的な就職活動に対応できる社会人基礎力を身に付け、希望する業種・職種への就職達成を目指す。	2 後期	60	2		○	△		○		○
○		前期課題制作Ⅰ・Ⅱ	日常の講義や演習を通して学んだ発想、技法を活かし、前期のまとめとして課題制作を行う。	1・2 前期	60	2				○	○		○
○		後期課題制作Ⅰ・Ⅱ	日常の講義や演習を通して学んだ発想、技法を活かし、後期のまとめおよび進級制作や卒業制作の準備と展開等を踏まえて課題制作を行う。	1・2 前期	60	2				○	○		○
合計					38科目		2400単位時間（80単位）						

卒業要件及び履修方法	授業期間等	
各学年の教科目を履修・修得し、卒業制作の審査に合格した者は、第2学年の課程の修了が認められ、卒業が認定される。卒業時必要履修授業時数2,400単位時間。	1学年の学期区分	2期
	1学期の授業期間	16週

（留意事項）

- 一の授業科目について、講義、演習、実験、実習又は実技のうち二以上の方法の併用により行う場合については、主たる方法について○を付し、その他の方法について△を付すこと。
- 企業等との連携については、実施要項の3（3）の要件に該当する授業科目について○を付すこと。