

北海道芸術デザイン専門学校 教科目概要(授業カリキュラム)

一般課程 総合デザイン造形科(夜間2年制)

グラフィックデザイン専攻

※2017年度実績

共通教科目	概要	1年次	2年次
就職講座Ⅰ	就職を前提とした本校での学校生活の過ごし方や、学習姿勢、社会人になるための基本を学ぶ。ビジネス能力検定ジョブパス対応。	○	
一般教養(業界研究)	デザイン業界の現状と、自分の適性をどう活かしていくか、目標を立てるための講座。	○	
デザイン概論	デザインの成り立ち・歴史と、現代における役割を踏まえ、多様化されるデザインの知識を学ぶ。	○	
デッサンⅠ	対象を観察し正確なフォルムを把握する力を身につける。立体感・空間感の表現を理論的にふまえて演習する。	○	
Illustrator基礎	コンピューターのソフトIllustratorを使用し、基本操作を1から学ぶ。Illustratorクリエイター能力認定試験対応。	○	
Photoshop基礎	コンピューターのソフトPhotoshopを使用し、基本操作を1から学ぶ。Photoshopクリエイター能力認定試験対応。	○	
色彩学	色彩に関する基礎知識を、理論と実践から理解する。色彩士検定対応。	○	
ベーシックデザイン	基本的デザインの構成要素を理解し制作する。	○	
レイアウト	文字やビジュアルの配置・組合せなどを考え、効果的な画面構成が行える様に学ぶ。	○	
イラストレーション	イラストレーションの種類や多様な仕事について学び、幅広い基礎知識を習得する。	○	

専門教科目	概要	1年次	2年次
ビジュアルコミュニケーション	視覚伝達(ビジュアルコミュニケーション)の重要性を学び、的確に表現出来るようにする。	○	
グラフィックデザイン基礎	企業の宣伝広告について、その役割と媒体のバリエーションおよびコンセプトの発見と表現方法を研究するとともにデジタルカメラの基本を学ぶ。	○	
レタリング	和文の明朝体、ゴシック体、欧文のローマン体、サンセリフ体の各エレメントと組ルールを理解し、印刷における文字の大きさである級数、ポイント数を学ぶ。	○	
タイポグラフィ	レタリング基礎で学習した書体の構成原理を応用し、文字表現の可能性とエディトリアルデザインについて学ぶ。	○	
プレゼンテーションⅠ	制作の意図が的確に相手に伝わるよう表現し、視覚で伝えると共にコンセプト(制作意図)を話せるようにする。	○	
印刷演習	カラー印刷の原理や各種印刷方法の特性を学び、印刷会社に発注ができるように学習する。	○	
DTP演習	DTPにおける書体、画像およびソフト、バージョンの互換性、MacとWindowsでのデータ交換の方法を学ぶ。	○	
コンペ課題	グラフィックデザインに関するコンペティションに積極的に出品することで、自らのオリジナリティを高める。	○	○
グラフィックデザイン演習Ⅰ	印刷媒体の雑誌広告・新聞広告を、クライアントを想定した課題を通して視覚効果を広く学ぶ。		○
グラフィックデザイン演習Ⅱ	印刷媒体のポスター・車内中吊広告を、クライアントを想定した課題を通して視覚効果を広く学ぶ。		○
CI計画・セールスプロモーション	企業のイメージおよび考え方を、内・外部に理念として構築する役割としてのグラフィックデザインの立場を考え、マーク・ロゴタイプの制作を通して学ぶ。各種企画・販売促進に必要な展開方法を学ぶ。		○
パッケージデザイン演習	CI計画・セールスプロモーションの課題を通して学習した表現バリエーションとしてのパッケージデザインを学ぶ。		○
DTP応用	Mac・Windowsを使い、より実践的なデータワークを研究する。印刷会社にデータによる入稿ができるように学ぶ。Illustrator・Photoshopクリエイター能力認定試験対応。		○
プレゼンテーションⅡ	印刷媒体のデザイン内容を有効的に伝えることを目的として、コンセプト、ビジュアルを的確に表現するプレゼンボードの作成方法、クライアントへ的確に伝える表現方法を学ぶ。		○
エディトリアルデザイン基礎	フリーマガジンを想定し、ページの内容を魅力的に演出する手法を学ぶ。		○
エディトリアルデザイン応用	文章と写真、イラスト、図表などの視覚的言語の効果的な使い方を課題を通して習得する。		○
1年前期課題制作	日常の実習を通し学んだ発想・技法を活かし、前期のまとめとして課題制作する。	○	
1年後期課題制作	日常の実習を通し学んだ発想・技法を活かし、後期のまとめとして課題制作する。	○	
進級制作	1年間のまとめとしての成果を問うべく、各自が専攻色を活かしたテーマにもとづき、長時間かけて制作を行う。	○	
就職講座Ⅱ	デザインの現場での採用試験の傾向、エントリーシート・履歴書の作り方、作品の準備、プレゼンテーションおよび面接試験対策を学ぶ。		○
2年前期課題制作	卒業制作を迎えるにあたり、在学中に学んだ専門知識・技術などの専攻色を十分に活かしたテーマ設定とアイデアを考える。		○
卒業制作	在学中に学んだ専門知識・技術などの専攻色を十分に活かして、自らのテーマを設定し、長期間集中して制作を行う。		○
総履修時間		480	480

取得目標資格	在学时:DTP検定Ⅱ種、Photoshopクリエイター能力認定試験、Illustratorクリエイター能力認定試験、色彩士検定、ビジネス能力検定ジョブパスなど
--------	---

※夜間部では1年前期に全専攻が共通教科目としてデザインの基礎を、1年後期から専門教科目を学びます。

※1年間で480単位時間、2年間で960単位時間学びます。

※時勢や企業のニーズにより、内容が変更になることがあります。